

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
CENTRO DE ARTES
COLEGIADO DOS CURSOS DE CINEMA**

Trabalho de Conclusão de Curso



RAYSSA DE OLIVEIRA FONTOURA

**YOUTUBE COMO TELEVISÃO
Uma análise comparativa da DiaTV com o canal Globo**

Pelotas/RS

2024

RAYSSA DE OLIVEIRA FONTOURA

YOUTUBE COMO TELEVISÃO

Uma análise comparativa da DiaTV com o canal Globo

Artigo científico apresentado como requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharel em Cinema e Audiovisual no Centro de Artes da Universidade Federal de Pelotas.

Orientadora: Prof^a Dra. Rebeca Recuero Rebs

Pelotas

2024

RAYSSA DE OLIVEIRA FONTOURA

YOUTUBE COMO TELEVISÃO

Uma análise comparativa da DiaTV com o canal Globo

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado, como requisito parcial, para obtenção do
grau de Bacharel ou Licenciatura em Cinema e Audiovisual no Centro de Artes da
Universidade Federal de Pelotas.

Data da Defesa:

Banca examinadora:

.....
Profª Dra Rebeca Recuero Rebs (Orientadora)

Doutora em pela Universidade

.....
Prof. Dr. Guilherme Carvalho da Rosa

Doutor em pela Universidade

.....
Profª Dra Cíntia Langie Araujo

Doutor em pela Universidade

RESUMO

FONTOURA, Rayssa de Oliveira. **YouTube como televisão: Uma análise comparativa da DiaTV com o canal Globo.** Orientadora: Rebeca Recuero Rebs. 2024. 38 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Cinema e Audiovisual) - Centro de Artes, Universidade Federal de Pelotas, Pelotas, 2024.

O presente artigo propõe comparar o YouTube e a televisão “tradicional”, mais precisamente (e respectivamente) os canais DiaTV e Globo, afim de identificar possíveis semelhanças e diferenças entre eles, assim como entender de que modo possíveis apropriações da linguagem (TV e YouTube) ocorrem. Essa pesquisa propõe observar o fluxo televisivo de ambos canais e tem caráter exploratório, visando se familiarizar com o problema com vistas a torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses sobre o fenômeno (GIL, 2002). Quanto à abordagem, é uma pesquisa quali-quantitativa, pois além de levantar dados a partir de análises de ambos os canais para identificar elementos como: programação, estrutura de produção, público-alvo, anunciantes, estética, etc, colheu dados provenientes de interpretação subjetiva através da observação da autora. Para a base teórica e análise dos dados obtidos partiremos de conceitos como: fluxo televisivo de Raymond Williams (2016) e a análise de redes sociais na internet de Raquel Recuero (2009).

PALAVRAS-CHAVE: Televisão; YouTube; DiaTV; Globo; Plataforma de Redes Sociais.

ABSTRACT

FONTOURA, Rayssa de Oliveira. **YouTube as television:** A comparative analysis of DiaTV with the Globo channel. Advisor: Rebeca Recuero Rebs. 2024. 38 f.

Completion of course work (Bachelor's Degree in Cinema and Audiovisual) - Arts Center, Federal University of Pelotas, Pelotas, 2024.

This article proposes to compare YouTube and “traditional” television, more precisely (and respectively) the DiaTV and Globo channels, in order to identify possible similarities and differences between them, as well as understand how possible appropriations of language (TV and YouTube) occur. This research proposes to observe the television flow of both channels and is exploratory in nature, aiming to become familiar with the problem with a view to making it more explicit or building hypotheses about the phenomenon (GIL, 2002). As for the approach, it is a qualitative-quantitative research, as in addition to collecting data from analyzes of both channels to identify elements such as: programming, production structure, target audience, advertisers, aesthetics, etc., it collected data from interpretation subjective through the author’s observation. For the theoretical basis and analysis of the data obtained, we will start from concepts such as: television flow by Raymond Williams (2016) and the analysis of social networks on the internet by Raquel Recuero (2009).

KEYWORDS: Television; YouTube; DiaTV; Globo; Social Network Sites.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Quantidade de espectadores em horário comum no canal da DiaTV.....	18
Figura 2	Quantidade de espectadores em horário de programa ao vivo no canal da DiaTV.....	18
Figura 3	Quantidade de espectadores em horário de programa ao vivo no canal do apresentador.....	19
Figura 4	Frustração dos espectadores.....	20
Figura 5	Frustração e comparação com Globo.....	20
Figura 6	Vinheta feita por artista com a assinatura dele no canto inferior direito.....	23
Figura 7	Empacotamento da DiaTV.....	28
Figura 8	Empacotamento da Globo.....	29

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	8
1. O QUE É TELEVISÃO?.....	9
2. O QUE É YOUTUBE?.....	12
3. METODOLOGIA.....	15
4. A ANÁLISE COMPARATIVA.....	16
4.1 DiaTV.....	16
4.2 Globo.....	20
4.3 Comparação.....	22
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	25
REFERÊNCIAS.....	27
APÊNDICES.....	38

INTRODUÇÃO

O YouTube está cada vez mais presente na vida de brasileiros e brasileiras, sendo a segunda plataforma de rede social mais usada no Brasil¹ (Volpato, 2023). Em agosto de 2023, uma pesquisa empregando um inovador medidor capaz de avaliar o consumo em várias telas em uma rede doméstica de internet, proporcionando a análise do consumo de TV linear e de *streaming*, revelou que, embora a TV ainda seja a preferida dos brasileiros, totalizando 73,1%, enquanto o *streaming* representa 26,9%, o YouTube se destaca como a plataforma de *streaming* mais popular, com uma participação de 16,3% (Audiência..., 2023). Dentro dessa plataforma de vídeo percebe-se cada vez mais a criação de canais ao vivo com uma programação bem parecida com a de uma televisão tradicional². Mesmo sendo plataformas ditas como completamente opostas (Fugita, 2007), no presente artigo faremos uma comparação de características como programação, estrutura de produção, público-alvo, anunciantes, etc, da TV tradicional com o YouTube. O canal escolhido no YouTube é a DiaTV e o canal de TV aberta é a Globo.

A partir disso, o presente trabalho foca em analisar as diferenças, as semelhanças e as possíveis apropriações de linguagem midiática entre o canal no YouTube DiaTV e o canal de TV aberta Globo, desenvolvendo, assim, uma comparação.

A DiaTV é um “canal de televisão” na internet produzido pelos criadores de conteúdo que são apadrinhados pela Dia Estúdio³. Lançada dia 3 de maio de 2023, a DiaTV é transmitida ininterruptamente, 24 horas por dia, sete dias por semana, nos canais de nove influenciadores no YouTube, e nos canais oficiais da Dia Estúdio no YouTube, Facebook, LinkedIn, X⁴ e no TikTok. No dia que a DiaTV completou 177 dias no ar, o canal publicou em suas redes na internet⁵ que teve uma média de 511 mil visualizações únicas diariamente. O número de espectadores nessas plataformas, tal como na audiência de canais de televisão, é difícil de se mensurar,

¹ Perdendo apenas para o WhatsApp.

² No Brasil a CazéTV, grande sucesso do nicho de esportes quebrando recordes de espectadores (Cazé TV..., 2023) e a DiaTV (Martins, 2023) são os maiores exemplos desse tipo de formato.

³ Disponível em: <https://www.youtube.com/@DiaEstudio>. Acesso em: 18 de jul. de 2023.

⁴ Anteriormente conhecida como Twitter.

⁵ Disponível em: https://www.instagram.com/p/Cy4Vr9aLHFm/?img_index=4. Acesso em: 22 de nov. de 2023.

pois em um mesmo aparelho mais de uma pessoa pode assistir ao conteúdo simultaneamente.

Dentro da grade da programação, que junta 15 canais de influenciadores, estão: “Reage Gata!”, “Gastronodiva”, “Lorelive”, “DiaCast”, “Papel Pop News”, “Pra Variar”, “Tem que sustentar”, “Foca no Rolê”, “Atua ou surta”, “Toma que o Mic é teu”, “Diva Depressão Ao Vivo”, “Só Tem No Brasil”, “Noite Estúdio” “Arquivo Oculto”, “Sente O Clima”, “Bastidores da DiaTV”, “Deboche Astral Ao Vivo”, “Hora do VT”, “Corrida das Blogueiras” e “Programa da Wanessa”. Após a estreia desses programas na DiaTV, os programas ficam disponíveis para quem quiser assistir em formato VOD (*video on demand* - Vídeo sob demanda)⁶ a qualquer hora nos canais do respectivo criador de conteúdo. Dentre esses programas há *reality shows*, programas de notícias pop, entrevistas, de viagens pelo Brasil, programas que reagem ao próprio conteúdo que produz, de culinária, de sustentabilidade, etc. Além desses programas que estão na grade, há também períodos em que são exibidos vídeos dos canais parceiros. Os horários que têm mais audiência são os dos programas ao vivo e os de estreia dos programas. O programa que possui mais audiência e de maior repercussão é o “De Frente com Blogueirinha” (Alves, 2023), com as estreias de seus episódios chegando a 270 mil aparelhos conectados simultaneamente (Anitta..., 2023) e aos *trending topics*⁷ do X no Brasil diversas vezes (Dionello, 2023).

A TV no YouTube, embora bastante discutida no meio acadêmico, é pouco estudada em seus fenômenos particulares. Na primeira semana da DiaTV no ar se somaram mais de 10 milhões de visualizações na emissora, o que demonstra a importância de se estudar esse fenômeno, que foi a primeira TV feita por criadores de conteúdo no Brasil. Por isso, está chamando a atenção na internet (Rampini, 2023), mas também a de patrocinadores que já estão apoiando o canal⁸. Ou seja, é um fenômeno que está acontecendo no YouTube Brasil, o que justifica ainda mais a busca pelo entendimento das plataformas audiovisuais na Rede, pois nos cursos de

⁶ Vídeo sob demanda engloba uma grande quantidade de aplicações onde os usuários podem requisitar o acesso a servidores de vídeo de imagens estáticas ou em movimento. Vídeo sob demanda é muitas vezes comparado a uma locadora de vídeo eletrônica (Feitosa, 2001, p. 13).

⁷ São os assuntos mais populares e discutidos no momento, identificados por meio de hashtags ou menções frequentes em postagens, exibidos na página inicial para os usuários acompanharem as tendências em tempo real.

⁸ Atualmente os patrocinadores são: Absolut, Casas Bahia, Claro, Disney, Google, Heineken, Meta, Natura, Nivea, Paramount, Tim, entre outros. Disponível em:

https://www.instagram.com/p/Cy4Vr9aLHFm/?img_index=8. Acesso em: 22 de nov. de 2023.

Cinema da UFPel o que acontece na internet - de um modo geral - costuma não receber a devida atenção ainda.

Diante destes apontamentos, questionamos ainda: quais as possíveis semelhanças e diferenças entre a Televisão e o YouTube? De que modo acontecem as apropriações de linguagem? É o que buscaremos responder ao final do trabalho.

1. O QUE É TELEVISÃO?

A invenção da televisão, segundo Williams (2016, p. 29), não ocorre de forma isolada, nem é uma série de eventos, mas dependeu de um conjunto de invenções e de desenvolvimentos em eletricidade, telegrafia, fotografia, cinema e rádio. Ele diz ainda que desenvolveu-se um empreendimento tecnológico específico apenas a partir da década de 1920 até os primeiros sistemas de televisão pública na década de 1930. O desenvolvimento da televisão, assim como o de jornal, rádio e radiodifusão, partiu do desenvolvimento da imprensa para quebrar a centralização do poder político "por meios de vias não restritas às oficiais" (Williams, 2016, p. 36).

É significativo que, até o período após a Primeira Guerra Mundial e, de certa forma, até o período logo após a Segunda Guerra Mundial, essa necessidades variáveis de um novo tipo de sociedade e de uma nova forma de vida foram atendidas por meios vistos como especializados: a imprensa para informação política e econômica; a fotografia para a comunidade, a família e a vida pessoal; o filme para a curiosidade e o entretenimento; a telegrafia e a telefonia para informações comerciais e algumas mensagens pessoais importantes. Foi desse complexo de formas especializadas que surgiu a radiodifusão (Williams, 2016, p. 38).

Williams (2016, p. 38) afirma que as primeiras definições de radiodifusão foram feitas para o rádio, mas que as definições e as instituições então criadas foram as mesmas a partir das quais a televisão se desenvolveu. A radiodifusão, assim como boa parte da tecnologia, surge a partir de desenvolvimentos militares e foi moldada por interesse políticos, como a necessidade de comunicação nacional, e econômicos para atender aos fabricantes de aparelhos domésticos (Serelle *et al.* in: Williams, p. 193). Raymond comenta ainda (2016, p. 39) que seus usos podem ser considerados sociais, comerciais, mas que também podem ser politicamente manipuladores, por ser uma poderosa forma de integração social. Durante o desenvolvimento da radiodifusão, rádio e posteriormente a televisão, Williams (2016, p. 40) diz: "Investiu-se na produção apenas o necessário para fazer a distribuição

tecnicamente possível e atraente. Ao contrário de todas as tecnologias de comunicação anteriores (...); ou seja, a prioridade era repassar as informações, independente da qualidade do material a ser distribuído e muito menos era pensado no conteúdo. No rádio, por exemplo, foi só na segunda fase que se teve avanços significativos no conteúdo e na TV o primeiro uso, que Williams chama de parasitário, era de transmitir eventos esportivos públicos, teatros, etc. Foi só anos depois que passou-se a produzir conteúdos próprios para a televisão.

Raymond classifica as formas da televisão de acordo com seu conteúdo em: A) combinação e desenvolvimento das formas anteriores: notícias, debate e discussão, educação, drama, filmes, variedades, esporte, publicidade e passatempos; e B) formas novas e mistas: drama-documentário, educação pela visão, discussões, especiais, sequências e televisão. Essas formas programadas em uma sequência é o que Raymond acredita ser a real radiodifusão: o fluxo.

O que está sendo exibido não é, nos antigos termos, uma programação de unidades separadas com inserções específicas, mas um fluxo planejado, em que a verdadeira série não é a sequência publicada de programas, mas essas sequências transformada pela inclusão de outro tipo de sequência, de modo que essas sequências juntas compõem o fluxo real, a real 'radiodifusão' (Williams, 2016, p. 115).

O aparelho de televisão, por mais que Williams (p. 45) tenha chamado em 1974 de um “tipo muito inferior de cinema” mas que “a opção por suas vantagens sociais superou os déficits técnicos imediatos”, passou por diversas mudanças ao longo dos anos, tornando-se assim um aparelho que hoje em dia é de alta definição e chega a ter 89 polegadas de tamanho, mesmo não se igualando à qualidade de um cinema; porém a qualidade da imagem e de tamanho de tela melhorou bastante.

No Brasil a TV, segundo Brittos (1999), estreou em 18 de setembro de 1950, mas só se popularizou a partir de 1960. A fase “populista” se deu a partir de 1964 até 1975, quando iniciou com a telenovela representando assim “o encontro definitivo deste gênero com o público (...) e o golpe militar que sufocou o País por mais de vinte anos” (1999, p. 14). Durante esse período os militares controlavam essa mídia, que também foi marcada pela exibição de muitas séries estrangeiras chamadas de “enlatados”. A fase de “desenvolvimento tecnológico” (1975-1985) começa a partir da perda da hegemonia militar e vai até a eleição de Tancredo Neves e José Sarney; durante essa fase os programas “enlatados” foram sendo substituídos por produções nacionais.

Entre 1985 e 1990 cresceu a competitividade e a exportação para o mercado internacional, dados que já vinham se manifestando anteriormente. Passados mais de 35 anos de existência, a televisão brasileira já reunia um estoque elevado de produtos, repringo-os para preencher sua programação, que pouco inovou no período, com exceção do humor, o qual foi renovado por intermédio do TV Pirata, realizado por jovens atores, na Globo, e propõendo um formato mais ágil. Em 1988, ainda sem dispor de canais exclusivos, teve início a tevê a cabo no País, em Presidente Prudente, no interior de São Paulo (Brittos, 1999, p. 17).

Atualmente a televisão está diferente daquela analisada por Raymond e Brittos, ela parece estar um pouco mais preocupada com a diversidade presente em tela e também se adequando ao mundo que fica cada dia mais digital (DataReportal, 2024). Exemplo disso foi o sucesso da novela “Vai na Fé” da Globo, que conseguiu atingir não só o público que normalmente assiste a TV, mas também ao público jovem que se interessou e se identificou com a novela de alguma forma. Barcelos e Santos (2020) analisam a novela a partir das interações que o público realiza nas redes sociais online da Globo, mais especificamente nos comentários da abertura da novela publicada pela Globo, concluem que: “é possível perceber através dos comentários como a abertura aciona as gramáticas de reconhecimento nos indivíduos não apenas pela identificação com a música e abertura, mas com a novela de maneira geral” (p. 11). Elas ainda enfatizam os números de visualização de publicações sobre a novela nas redes sociais online. As autoras chamam esse fenômeno de processo de midiatização da sociedade, ou seja, “a midiatização atravessada pela penetração dos dispositivos segundo apropriação pelos indivíduos do ambiente que emerge dessas configurações complexifica as relações.” Elas ainda completam dizendo que os atores sociais “reivindicam o reconhecimento enquanto produtores, passando a afetar os meios, onde pautam e são pautados” (Barcelos e Santos, 2020, p. 4).

Uma pesquisa realizada entre 2019 e 2021 aponta que a televisão está presente na casa de 69,6 milhões de brasileiros, dentre estes 44,4% dos domicílios do país estão utilizando a televisão para conectar-se à internet e assistir *streaming*. Estudos mais atuais realizados em 2022 pela MetaX mostraram que as Smart TVs estão presentes em 61% dos domicílios brasileiros; para além desse uso esse estudo aponta que a TV por assinatura (cabo, satélite e microondas) caiu, de 2019 para 2021, de 30,3% para 27,8% de lares e as antenas parabólicas de 27% para cerca de 22,6% (IBGE..., 2022).

A televisão, vista por Williams em 1974 como “o principal meio de

comunicação para toda uma geração” (p. 161), consiste portanto, em um aparelho que está presente na casa de muitas famílias onde nela é possível assistir a canais (abertos ou não) que levam informação, entretenimento e transmissão de eventos para o ambiente privado dessas pessoas. Ela se forma pelo fluxo televisivo que contém programas e comerciais/publicidade interna. E hoje em dia também há *streamings*, se possuir uma Smart TV ou um aparelho que se conecta a internet e se liga a televisão a tornando Smart.

2. O QUE É YOUTUBE?

O YouTube, lançado em 2005 e comprado pela empresa Google em 2007, foi inicialmente criado “com o objetivo de ser um repositório de vídeos, conforme apontava o slogan da plataforma “Your Digital Video Repository” que, em tradução livre, significa “Seu Repositório de Vídeos Digitais”, segundo Valiati et al (2022, p. 159). Dentro da plataforma os vídeos são publicados em canais, comparado por Montaño (2017) com uma referência metafórica ao que conhecemos como canais de televisão. Quando assistimos a um vídeo em algum canal somos logo em seguida sugeridos a assistir outros vídeos, que podem começar com uma reprodução automática ou não. Todo vídeo no YouTube necessariamente inicia com a reprodução de dois AD⁹s, mas também há outros momentos em que esses vídeos são interrompidos por propagandas.

Apesar desta relação do YouTube com a TV aberta, se analisarmos a sua estrutura e modos de organização e dinâmica, percebemos que ele também pode ser compreendido como uma plataforma de redes sociais (Boyd e Ellison, 2007). Segundo essas autoras, um site de rede sociais (SRS) é um serviço baseado na web que permitem aos usuários: (1) construir um perfil público ou semipúblico, (2) articular uma lista de outros usuários com quem compartilham uma conexão, e (3) visualizar a lista de amigos de outros usuários. As autoras ainda dizem que, embora boa parte desses sites apenas ajudem na manutenção de redes sociais pré-existentes, alguns auxiliam estranhos a se conectarem a outras pessoas com base em interesses, opiniões políticas ou atividades em comum. Embora as autoras os chamem de SRS (ou SNS em inglês) chamaremos nesse trabalho de plataformas de redes sociais, pois elas não são mais apenas comunicações mediadas por

⁹ YouTube Ads é um serviço de mídia paga que dá às empresas a oportunidade de fazer publicidade na plataforma, inserindo anúncios nos vídeos aos quais o usuário assiste. (YouTube, 2020)

computadores (CMC) e estão em diversas plataformas: smartphones, smart tvs, smartwatches, videogames, entre outros.

Raquel Recuero (2009) acredita que “as redes sociais, portanto, não são simplesmente randômicas. Existe algum tipo de ordem nelas.” (p. 63), e a partir disso ela elenca os elementos presentes em uma rede social: os atores sociais (trata-se das pessoas envolvidas na rede que se analisa); as conexões (as conexões em uma rede social são constituídas dos laços sociais, que, por sua vez, são formados através da interação social entre os atores); e o capital social: (refere-se a um valor constituído a partir das interações entre os atores sociais).

A partir disso existem dois tipos de redes sociais segundo Recuero:

1) Redes Sociais Emergentes: nessas redes necessariamente as interações devem ser mútuas, os atores sociais adicionam um ao outro e conversam entre si, ou seja as conexões existem através das trocas sociais.

2) Redes Sociais de Afiliação ou Redes Associativas: nelas existe apenas um conjunto de atores, mas Recuero acredita que existem duas variáveis: os atores e os eventos. As conexões dentro dessas redes são feitas através de um sentimento de pertencimento.

É possível, ainda, existir uma rede social híbrida que possua elementos de ambos. Raquel Recuero fala sobre uma comunidade híbrida que inclui elementos de comunidades emergentes e comunidades de afiliação, usando o fotolog como exemplo.

Isso acontece, principalmente, porque há uma grande quantidade de atores conectados ao fotolog como meros fãs ou admiradores, associados ao ator. Ao mesmo tempo, no entanto, referido ator possui um grupo de outros atores com quem interage. Assim, há parte dos dois tipos. Ao redor do ator há uma comunidade emergente, embora significativamente mais fraca do que as comunidades puramente emergentes e, ao redor do ator há também uma comunidade associativa, de outros atores com seus grupos que não interagem reciprocamente com o ator dono do fotolog, mas, principalmente, querem estar associados a este (Recuero, 2009, p. 157)

Dentro dessas redes há tipos diferentes de interação entre os atores da rede, que podem ser reativa ou ativa: só seguir e acompanhar (reativa) ou interagir com o perfil e/ou canal (ativa). Dentro de uma interação ativa ainda podem ser separados em interações síncronas (chats, mensagens privadas e afins) e assíncronas (comentários, emails e outros). A autora ainda acredita que embora os sites sejam um meio de interação, quem realmente faz essas redes são os atores sociais, os

usuários das redes, por isso também essas plataformas são extremamente dinâmicas e mudam conforme o uso.

Sendo assim, o Instagram, o Facebook e o X, por exemplo, facilmente são vistos como plataformas de redes sociais, pois neles se cria um perfil, público ou privado, existe a possibilidade de adicionar pessoas (ou seguir) e é possível ver a rede de cada ator lá presente (exceto aquelas redes que é possível bloquear outros usuários ou de deixar o perfil privado e afins). Já outras plataformas são um pouco mais difíceis de serem claramente percebidas como de como redes sociais, mas são, como o caso do YouTube. Boyd e Ellison, inclusive comentam sobre isso, “os websites centrados na partilha de mídia começaram a implementar funcionalidades de SRS e a tornarem-se eles próprios SRS” (p. 216)¹⁰

Podemos dizer, então, que o YouTube, assim como o Tik Tok, é uma plataforma de rede híbrida. Nela é possível se inscrever no canal de pessoas, desenvolvendo interações mediadas pela internet e aumentando sua rede através da adição de novas conexões (pelas inscrições em canais ou mesmo comentários e likes). É possível haver interações síncronas, com possibilidade de comentar ao vivo em transmissões ao vivo ou em estreias de vídeos e uma interação assíncrona nos comentários do vídeo, o que parece trazer esse caráter mais horizontal da comunicação mediada pela internet, característico das plataformas de redes sociais. Ainda também é possível só seguir e acompanhar um canal, mas os canais ganham mais com o engajamento nos vídeos através de uma interação ativa com comentários e curtidas. Muitos canais também fazem muitas *collabs*¹¹ entre eles, sendo possível juntar grupos de fãs de diferentes canais, ou seja, poderíamos pensar até que através das redes sociais operando nestas plataformas, é possível ainda criar comunidades virtuais. Sendo assim, o YouTube mistura *streaming* e plataforma de rede social.

3. METODOLOGIA

¹⁰ Tradução da autora para: “as the social media and user-generated content phenomena grew, websites focused on media sharing began implementing SNS features and becoming SNSs themselves.”

¹¹ A “Collab” é uma abreviação do termo em inglês “collaboration”, que significa “colaboração” em português. É um conceito amplamente utilizado para descrever parcerias ou colaborações estabelecidas entre indivíduos, empresas ou artistas com o objetivo de trabalhar juntos em um projeto específico. Disponível em:

<https://blog.opinionbox.com/collab-significado/#:~:text=A%20“Collab”%20é%20uma%20abreviação,juntos%20em%20um%20projeto%20específico.> Acesso em: 26 de nov. de 2023.

Visando analisar as diferenças, semelhanças e possíveis apropriações de linguagem midiática entre o canal no YouTube DiaTV e o canal de TV aberta Globo, esta pesquisa tem caráter exploratório, pois busca proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses¹² sobre o fenômeno (Gil, 2002). Essa pesquisa parte da observação do fluxo televisivo, proposto por Williams (2016), de ambos os canais a partir de dados provenientes da interpretação subjetiva do fenômeno estudado através da visão da pesquisadora - formanda em cinema e audiovisual - e o que ela percebe ao observar ambos canais.

Assim, após definirmos as características do que entendemos sobre o que é televisão “tradicional” (o principal meio de comunicação; presente em casas, oferece canais com informação e entretenimento; formada pelo fluxo televisivo: programas, comerciais e publicidade interna; integra *streaming* com Smart TVs e dispositivos conectados à internet) e o que é o YouTube (uma plataforma de redes sociais com foco no compartilhamento de audiovisualidades e que hibridiza linguagens), esta pesquisa passou a ser organizada em três etapas:

(1) Desenvolvimento de uma **observação inicial** dos objetos de pesquisa: esta observação se caracterizou na entrada a campo da pesquisadora que, em um primeiro momento, passou a observar ambos os canais, Globo e DiaTV, sem uma sistemática de identificação de elementos característicos da televisão ou das plataformas de redes sociais, mas sim com o intuito exploratório e de reconhecimento do campo. Ela se desenvolveu durante o mês de dezembro.

(2) Desenvolvimento de uma **observação sistemática** durante o período de um mês de ambos os canais (de 15 de janeiro de 2024 a 30 de janeiro de 2024) em horários alternados devido ao fato de que muita programação se repete, comparando dados como: grade de programação; número de espectadores; comerciais; público alvo; elementos caracterizadores de ambos; além de outros aspectos do fluxo televisivo de cada um como estética, narrativa, montagem, tempo, etc. Essa etapa será baseada na análise que Raymond Williams (2016) fez observando o fluxo televisivo de canais britânicos e estadunidenses.

(2) Análise sistemática e **comparação** dos dados dos dois canais (de 01 de fevereiro de 2023 a 16 de fevereiro de 2023). Para essa análise as teorias de

¹² Na maioria dos casos essas pesquisas envolvem: (a) levantamento bibliográfico; (b) entrevistas com pessoas que tiveram experiências práticas com o problema pesquisado; e (c) análise de exemplos que estimulem a compreensão (GIL, 2007, p. 41).

Williams (2016) e Recuero (2009) se farão necessárias a fim de entender quais aspectos tornam cada um dos dispositivos semelhantes ou opostos, bem como as linguagens predominantes. A comparação, no sentido proposto por Weber, baseia-se em uma estratégia centrada na busca, não do paralelismo existente entre variáveis ou séries de variáveis, mas, sim, na comparação entre casos históricos, tomados em sua diversidade e singularidade (Schneider, 1998, p. 29).

4. A ANÁLISE COMPARATIVA

A observação iniciou durante o mês de dezembro, buscando adquirir dados referentes a todos os dias de uma semana de programação. Em um primeiro momento encontrou dificuldades, pois durante o fim do mês de dezembro e até o fim do mês de janeiro, a DiaTV fez um recesso na programação inédita e ao vivo, mas a Globo não o fez. Desse modo, essa pesquisa está separada em um primeiro contato breve com os dois objetos de pesquisa e, quando a programação da DiaTV voltou a sua normalidade, uma análise mais sistemática.

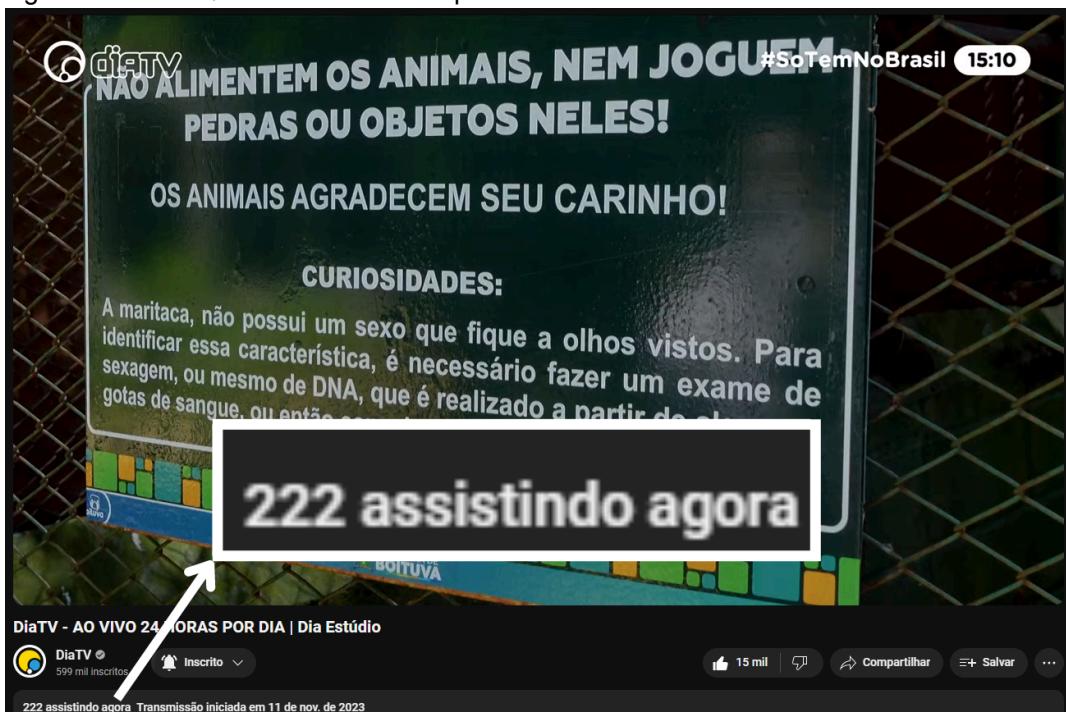
Foram aproximadamente 15 dias de análise feitos em horários e dias diferentes, buscando abranger toda a programação de ambos os canais.

4.1 DiaTV

A DiaTV é um canal segmentado¹³ que fica 24 horas por dia ao vivo, mas os momentos de programas inéditos e ao vivo demonstraram ser os que mais tinham espectadores assistindo (Figura 2). A Figura 1 demonstra um horário de programação não inédita e a Figura 3 demonstra que as *lives* com maior audiência, normalmente são as dos apresentadores do conteúdo que está sendo passado.

¹³ Canal que tem um foco específico em um tema, interesse ou público-alvo particular (Muanis, 2014).

Figura 1 - Quantidade de espectadores em horário comum no canal da DiaTV



Fonte: Print de tela do YouTube editado pela autora para melhor visualização (DiaTV, 2023)

Figura 2 - Quantidade de espectadores em horário de programa ao vivo no canal da DiaTV



Fonte: Print de tela do YouTube editado pela autora para melhor visualização (DiaTV, 2023).

Figura 3 - Quantidade de espectadores em horário de programa ao vivo no canal do apresentador



Fonte: Print de tela do YouTube editado pela autora para melhor visualização (Blogueirinha, 2023)

A grade de programação da DiaTV apontou mudanças significativas, pois quando se trata de programas gravados, eles tendem a ter uma duração mais curta de episódios/semanas, resultando em mudanças frequentes na programação, com uma alternância significativa entre esses programas. Atualmente, a **programação** inédita intercala vídeos dos produtores de conteúdo e reprises. A grade do momento, que está disponível na descrição da transmissão ao vivo do canal, está organizada em:

- Segunda: 16h - AO VIVO - Pra Variar; 18h - AO VIVO - Papel Pop News; 20h - AO VIVO - Deboche Astral Ao Vivo
- Terça: 16h - AO VIVO - Pra Variar; 18h - AO VIVO - PapelPop News; 20h - Hora do VT - AO VIVO
- Quarta: 16h - AO VIVO - Pra Variar; 18h - AO VIVO - PapelPop News; 22h - Programa da Wanessa - AO VIVO.
- Quinta: 16h - AO VIVO - Pra Variar; 18h - AO VIVO - PapelPop News;
- Sexta: 16h - AO VIVO - Pra Variar; 18h - AO VIVO - PapelPop News

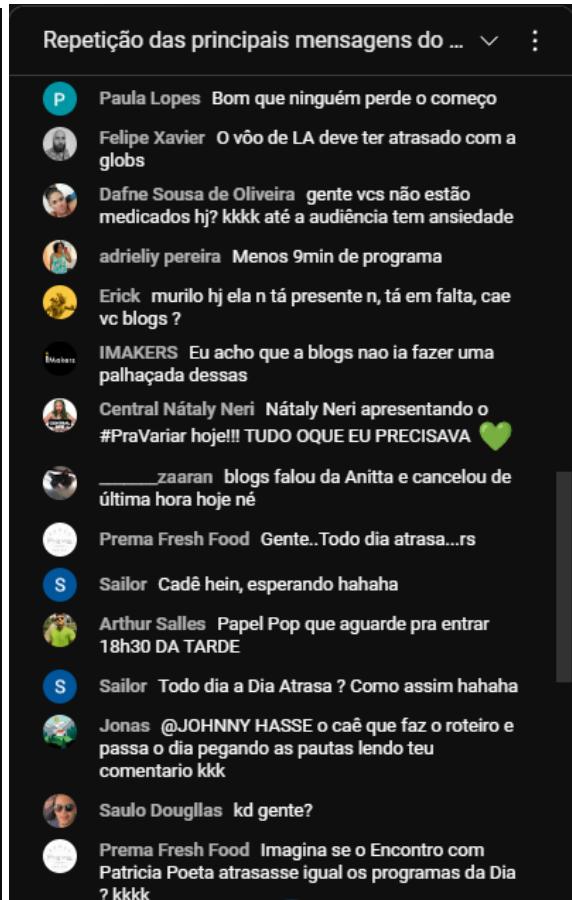
Além disso tem horários específicos das reprises desses programas durante a madrugada, como “Pra Variar”, que passa às 22h todos os dias (exceto quarta que passa após o “Programa da Wanessa”).

Mesmo com os horários estipulados, percebemos que o canal atrasa os programas ao vivo frequentemente, o que deixa os espectadores frustrados como podemos ver nas Figuras 4 e 5 os comentários do chat ao vivo do programa “Pra Variar” do dia 10 de novembro de 2023.

Figura 4 - Frustração dos espectadores



Figura 5 - Frustração e comparação com Globo



Fonte: Prints da tela do YouTube (Pra Variar, 2023)

Os programas da DiaTV oferecem uma abordagem única, equilibrando humor com temas sérios, como doenças sexualmente transmissíveis, diferenças entre parto normal e parto natural, especiais durante os dias da visibilidade LGBTQIAPN+, saúde do corpo, cultura afro, discussões com artistas brasileiros sobre o uso da inteligência artificial, entre outros assuntos relevantes. Essa programação, sempre acompanhada por especialistas, é especialmente direcionada para um público específico: jovens com mais de 30 anos, principalmente aqueles da comunidade LGBTQIAPN+ ou interessados no universo pop e temas correlatos. “Essas pessoas

têm um forte engajamento nas redes sociais e estão em busca de maior liberdade criativa para falar sobre o que mais gostam, usando uma linguagem com a qual já estão familiarizados”(Casas..., 2023).

A **linguagem** usada é bastante informal com a utilização até de palavras obscenas (dependendo do horário). A DiaTV, além de seus programas, também já transmitiu eventos como “Halloween da Pabllo Vittar”, “Leilão da Blogueirinha”¹⁴ e fez transmissões especiais dos programas nos seus *stands* dentro da CCXP¹⁵. O canal cresceu muito em popularidade principalmente devido ao sucesso do programa “De Frente com Blogueirinha” que frequentemente alcançou os *trending topics* (Dionello, 2023) na plataforma de redes sociais X, assim como outros programas que também conquistaram essa posição em várias ocasiões. Essa relação entre o canal e os espectadores pode ser considerada como **interações assíncronas** e esses comentários ocasionalmente aparecem abaixo na tela de programas com o arroba de quem publicou.

O público não participa só dessa forma; como o canal está no YouTube, os espectadores têm um contato direto com os apresentadores através do chat ao vivo, enquetes feitas no chat pelo canal, sendo essas **interações síncronas**. Alguns programas também recebem áudios através do WhatsApp ou ainda falam ao vivo com os apresentadores através de ligações. Como esse canal fez muito sucesso já no seu primeiro ano, muitas marcas começaram a **patrocinar**, algumas delas são: *Absolut, Casas Bahia, Claro, Disney, Google, Heineken, Meta, Natura, Nivea, Paramount, Tim*, entre outras.

Esses patrocinadores aparecem dentro dos programas, como no “Pra Variar”, na “Lorelive”, no “De Frente com Blogueirinha” e no “Corrida Das Blogueiras”. Assim que essas publicidades aparecem dentro dos programas, elas passam a entrar dentro da grade dos intervalos também. Além disso, há momentos dentro dos eventos como o “Leilão da Blogueirinha” que são patrocinados pela Magnum¹⁶, o

¹⁴ Evento feito com doações de itens de artistas e influenciadores para arrecadar dinheiro para a Casa 1 - Centro de Cultura e Acolhimento LGBT.

¹⁵ Abreviação para *Comic Con Experience*, é um evento multitemático que reúne fãs e profissionais de quadrinhos, cinema, TV, games, cosplay e outros universos da cultura pop. Realizada no Brasil, na São Paulo Expo, a CCXP é considerada um dos maiores eventos do gênero na América Latina e atrai milhares de participantes a cada edição.

¹⁶ A marca "Magnum" é conhecida por seus sorvetes premium, caracterizados por sorvete cremoso envolto em uma camada espessa de chocolate. Pertence à Unilever.

“Hora do VT”¹⁷ - patrocinado pela Estácio¹⁸ durante um dos programas - e a final do “Corrida Das Blogueiras”, que teve “De Frente com Blogueirinha” patrocinado por InfinitePay (depois disso esse comercial começou a passar nos ADs do YouTube antes de todos os vídeos da DiaTV, incluindo a transmissão da TV). Sobre isso, o CEO da Dia Estúdio, Rafa Dias fala que: “pelo menos um dos apresentadores tem que estar em alguma das ação. A gente não vai pegar um comercial já desenvolvido e colocar ele no meio da grade não tendo nenhum tipo de aderência com os espectadores” (Vilela, 2023).

Após a análise verificou-se que a mixagem do canal algumas vezes destoa entre os programas e os comerciais e que possui alguns **erros** na programação (como em alguns casos em que o programa já havia passado e mesmo assim estava sendo anunciado, como o final do “Corrida Das Blogueiras”). Também observou-se que a programação da transmissão demora para mudar na descrição do vídeo, mesmo tendo mudado há algum tempo.

O **fluxo televisivo** da DiaTV vai além da programação mencionada anteriormente. Nos intervalos, que atualmente são limitados em publicidade, há também breves momentos dedicados a pílulas¹⁹ de programas, como "Noite Estúdio" e "Tá Pronto".

O tempo de intervalo varia bastante. Se o intervalo for antes de um programa ao vivo, esse tempo é maior porque normalmente esses programas não começam no horário, mas se for antes de programas gravados ou reprises; esse intervalo é de 3 minutos mais ou menos.

Outra coisa que foi levada em consideração durante a análise, foi o (que chamaremos aqui de) **empacotamento**, nesse caso o empacotamento de produto audiovisual refere-se à apresentação e organização de conteúdo audiovisual, como filmes, séries ou programas de TV, em um formato coeso e atraente. Depois do intervalo, antes de todos os programas de estreia (sejam ao vivo ou não), há uma vinheta longa do canal. Se o programa for ao vivo, essa vinheta se repete várias vezes, até o programa iniciar, o que pode incomodar. Após, tem a vinheta de abertura do programa e, dependendo do momento (se for ou não patrocinado),

¹⁷ Programa em que os apresentadores da DiaTV comentam os acontecimentos do “Big Brother Brasil”.

¹⁸ Esse patrocínio ocorreu na mesma semana em que a mesma empresa patrocinou a prova do líder do “Big Brother Brasil”

¹⁹ As “pílulas de programas” referem-se a segmentos curtos ou clipes de programas de televisão que são exibidos em intervalos específicos durante a programação.

aparece o patrocínio do programa. No final do programa passa uma versão mais curta da vinheta de abertura do programa. Depois, tem uma vinheta curta do canal e assim começa o intervalo.

Os programas quase nunca são interrompidos por comerciais, exceto o “Papel Pop News” que sempre tem dois intervalos. Os outros só são interrompidos se ocorrer algum problema técnico ou se o comercial está embutido no programa, mas em sua maioria o bloco de cada programa acontece em sua forma íntegra durante duas horas sem nenhum tipo de interrupção.

4.2 Globo

A Globo é um canal generalista²⁰ de TV aberta. A **linguagem** dela é mais formal em relação à DiaTV. Por mais que sejam programas considerados talvez “despojados” para a emissora, o uso de palavras obscenas é raro de acontecer (como acontece nas Dia TV). Observou-se este fato apenas em programas ao vivo (como “Encontro com Patrícia Poeta” ao lidar com entrevistas nas ruas) e no “Big Brother Brasil” (onde lá os participantes imediatamente são repreendidos pelo apresentador quando falam palavras obscenas).

O **fluxo televisivo** da Globo, a programação inédita ocupa grande parte da grade, mas frequentemente recorre a reprises. Um exemplo é a repetição de duas novelas durante as tardes, uma escolha que poderia ser substituída por programas inéditos.

Na madrugada, normalmente, é exibido um programa chamado “Sessão de Comédia na Madrugada”, onde passa “Vai Que Cola” e também é reprisado o capítulo do dia da novela das 19h. Atualmente, a maior parte da programação gira em torno do “Big Brother Brasil” (BBB), com bate papo com o participante eliminado da semana do BBB, comentários sobre o programa, entre outros. Boa parte dos programas são **patrocinados**, como exemplo podemos citar os programas “Jornal do Almoço” (Tordilho Alimentos, Unicred e BredCapas); “RBS Notícias” (Banrisul, Felice e Bred Capas); “Jornal Nacional” (Nubank). Também há momentos de comerciais dentro de programas, como é o caso de: “Encontro com Patrícia Poeta” (Uniasselvi); “Mais Você” (PagBank e Sazón) e “Galpão Crioulo” (Pró Audi). Entre

²⁰ Esses canais geralmente procuram atrair uma audiência ampla, oferecendo programação que inclui notícias, entretenimento, esportes e outros tipos de conteúdo para atender a diversos gostos e preferências (Muanis, 2014).

comerciais e publicidades internas, o intervalo dura mais ou menos cinco minutos e, dentro de um minuto, passam de quatro até seis comerciais.

Ocorrem situações de **erros** em que os comerciais exibem brevemente na tela, mas não começam a reproduzir ou continuar conforme o esperado, e passa a reproduzir outro comercial no lugar. Observou-se atrasos grandes entre o programa “BBB” e o “Jornal da Globo”. Porém, no geral constatou-se que a maioria dos programas começam sempre adiantados (antes do horário previsto na grade), o que também pode atrapalhar o espectador que quer assistir a programas específicos. Também foi observado problemas de mixagem de áudio em alguns momentos do canal, mas principalmente na plataforma Globoplay²¹, onde o programa passa com o volume baixo e os AD's com volume alto.

O **empacotamento** se repete em todos os programas originais do canal. Primeiramente, apresentam-se os patrocinadores com uma breve vinheta do programa a ser transmitido. Em seguida, o programa inicia, e antes dos intervalos, uma vinheta rápida é exibida com a mensagem "Estamos apresentando (nome do programa)". Quando volta do intervalo, a vinheta se repete no programa, mas com a legenda "voltamos a apresentar (nome do programa)". Por fim, observou-se que se passa uma vinheta (ou passa sobreposto ao programa) com os créditos do programa. Se o programa for como “Sessão da Tarde” ou “Temperatura Máxima” (ou seja, programas que passam produtos externos como filmes e séries), passa a vinheta de abertura do programa e antes e após os intervalos, tem uma vinheta curta com a logo do canal.

No caso dos jornais, os repórteres iniciam apresentando um resumo das notícias. Em seguida, a vinheta de abertura do jornal é exibida, marcando o início oficial das notícias. Antes de cada intervalo, os repórteres adiantam as próximas notícias, seguido por uma breve vinheta do jornal, preparando o caminho para o intervalo.

Entre os intervalos comerciais, há momentos de pílulas como “G1 em Um Minuto”, “RBS TV Nas Ruas”, “Túnel do Tempo”²² e “Rede BBB”. Todas essas pílulas possuem empacotamento com vinheta no início e no fim. A programação muda bastante nos fins de semana, principalmente na madrugada, onde passam cobertura

²¹ O Globoplay é uma plataforma de streaming brasileira da Globo, oferecendo uma variedade de conteúdos, como séries, novelas e filmes, mediante assinatura.

²² Quiz de perguntas e respostas sobre programas antigos da Globo.

de eventos de música, mas também durante esse período de análise alguns programas mudaram na grade de programação como entrada e saída de novelas, séries documentais, saída de “Pipoca da Ivete” e entrada de “The Masked Singer”, entre outros.

Sobre as **interações** entre o canal e os espectadores, no canal de TV aberto parece ser mais difícil, a maioria das interações são feitas em programas que possuem plateia ou nas matérias com entrevistas nas ruas. O único programa que aparece os comentários, ou até vídeos de espectadores comentando, é o BBB (possivelmente por ser um programa com bastante espectadores que interagem nas redes sociais online). Outro uso da internet na programação em alguns programas são as nuvens de palavras²³ nas plataformas de redes sociais, para mostrar os assuntos que estão sendo mais comentados na internet.

Durante essa análise, um fato interessante foi a transmissão do carnaval do Rio de Janeiro chamou a atenção nas redes sociais na internet. O acontecimento ocorreu porque a Globo tentou um novo formato de transmissão que não foi bem visto pelos espectadores e, consequentemente, foi criticado por jornalistas. “Foi um festival de decisões erradas e falta de informações, muito pela escolha de se ter apenas três repórteres no local. E não se faz evento ao vivo sem reportagem”, afirmou Vaquer²⁴ (2024). Além de ter partes do desfile omitidos na transmissão (fatos considerados importantes pelos telespectadores, como um acidente onde uma mulher foi atropelada na Sapucaí), Gabriel Vaquer afirma que a Globo apostou na “tiktokização”²⁵ da transmissão. “Cortando e deixando de explicar contextos, a emissora não consegue falar com quem só gosta de ver uma história bonita”, disse Vaquer. Nessa transmissão a Globo, optou por substituir repórteres na sapucaí por influenciadores digitais onde eles entrevistaram a plateia que estava assistindo entre outras coisas.

²³ Uma nuvem de palavras é uma representação visual onde as palavras mais frequentes são exibidas em tamanho maior e as menos frequentes em tamanho menor, proporcionando uma visão rápida das principais palavras-chave em um conjunto de dados.

²⁴ Repórter especialista em esporte e televisão. Estudou jornalismo na Unit e FMU. Foi repórter do NaTelinha e do Observatório da TV e colunista do UOL Esporte.

²⁵ Transformação dos projetos audiovisuais em uma linguagem mais próxima do TikTok, nesse caso com bastante cortes e cenas curtas.

4.3 Comparação

A partir desta pesquisa, foi possível perceber a diferença de quantidades em **patrocinadores**, onde quase todos os programas da Globo são patrocinados, diferentemente da DiaTV. Isso pode se dar devido a consolidação da Globo no mercado midiático, pela quantidade de anos em funcionamento e também em razão da DiaTV ser segmentada ou de nicho. Porém, os programas da Globo apontaram ser muito interrompidos por intervalos comerciais, tirando os programas que passam na madrugada ou de manhã cedo, os blocos duram no máximo uma hora. Já na DiaTV, com algumas exceções, os programas passam em sua integridade sem serem interrompidos. Essa diferença talvez se dê pela quantidade de patrocinadores e por isso o comercial tem que ocorrer de forma mais recorrente ou talvez pelo formato dos programas da DiaTV ser mais para a internet e o público da internet não gostar de consumir algo que é interrompido (por isso os AD's do YouTube podem ser pulados).

Comparando o **empacotamento** de ambos, os dois se assemelham bastante, com vinheta de abertura e vinheta curta ao fim, mais os créditos, com a logo do canal no canto (Figuras 7 e 8) DiaTV - superior esquerdo e Globo - inferior direito.

Figura 7 - Empacotamento da DiaTV



Fonte: Print de tela do YouTube (DiaTV, 2023)

Figura 8 - Empacotamento da Globo



Fonte: Print de tela do Globoplay (Encontro, 2024)

Na DiaTV, todos os programas possuem *hashtag*²⁶ para comentar nas redes e o horário no canto superior da tela para talvez comprovar que está passando uma programação 24 horas por dia. Já na Globo, apenas alguns programas possuem *hashtag*, mas também alguns programas mostram o horário e o clima de várias cidades no canto inferior esquerdo ou, no caso de jornais, o horário é falado pelos repórteres em alguns momentos. Ambos avisam quando está ao vivo junto da logo do canal.

Em ambos os canais, em programas específicos, aparecem frases abaixo, com o resumo do que está sendo falado no programa (notícias ou temas) ou, no caso da DiaTV, pedindo para comentar nas redes online ou no chat respondendo algo específico, o que pode indicar a busca frequente de interações entre o canal e os espectadores. Ao final, em alguns programas da Globo, aparece o link do Globoplay para ver e rever o programa, como também o arroba das plataformas de redes sociais do programa, se houver.

A DiaTV incorpora elementos da linguagem da TV tradicional, evidenciados principalmente nos empacotamentos que compartilham semelhanças entre ambas. Além disso, adota a estética de exibir frases resumidas abaixo, proporcionando ao

²⁶ Uma hashtag é uma palavra ou frase precedida pelo símbolo "#" (conhecido como cerquilha ou hashtag), usado nas redes sociais para categorizar ou agrupar mensagens com um tema específico.

espectador uma compreensão rápida dos temas e notícias, para que o espectador possa iniciar a visualização a qualquer momento e compreender o assunto abordado. Foi observado que a DiaTV reproduz programas da televisão tradicional, como o "Pra Variar", que lembra o formato do "Encontro com Patrícia Poeta". Ambos são apresentados em estúdio, com um telão ao fundo, apresentadores e convidados sentados em sofás, discutindo assuntos do dia e exibindo vídeos ou imagens para ilustrar os comentários, seguindo a estética do programa original. O programa "Papel Pop News" é semelhante a programas de jornais tradicionais, como o "Jornal Nacional", com uma bancada, mas adota uma linguagem mais voltada para a internet e cobre temas do mundo pop, como filmes, séries, livros e cantores. Esses exemplos indicam que a DiaTV não só se inspira no empacotamento, mas também no formato geral de programas da televisão tradicional.

Ambos os canais, DiaTV e Globo, enfrentam desafios de gestão de horários. A DiaTV tende a atrasar, enquanto a Globo, muitas vezes, adianta o horário de sua programação. Esses ajustes podem não atender ao "modelo ideal" para espectadores que buscam assistir a programas específicos. No caso da Globo, seu público, geralmente mais velho e com a TV sempre ligada, pode não se importar com adiantamentos na programação. Já na DiaTV, cujo público é mais jovem e engajado em programas ao vivo ou de estreia, os atrasos podem ser intencionais para permitir que os espectadores se envolvam no chat, comentem nas redes sociais e se preparem para a transmissão.

O fato da DiaTV começar a chamar a atenção, principalmente nas redes, não passou despercebido (nem pela própria Globo). A exemplo disso, podemos citar que a Blogueirinha foi convidada para uma entrevista no "Conversa com Bial". Ela também participou do Domingão com Huck e agora tem um quadro fixo no Fantástico chamado "Paredão da Blogueirinha", onde ela conversa com o participante eliminado da semana do BBB. Além disso, o Vitor diCastro (apresentador do "Pra Variar" e "Deboche Astral Ao Vivo" da DiaTV), também faz parte da programação da Globo, onde participou da transmissão do carnaval e do MesaCast do BBB²⁷. Rafa Dias - em entrevista - afirma que essa estratégia é importante para alcançar mais pessoas e sair das bolhas que a DiaTV se encaixa

²⁷ Programa feito para as redes para comentar o Big Brother Brasil 24 com diversos convidados na semana, normalmente influenciadores da internet.

(Vieira, 2023). Já a Globo, alguns anos atrás, não permitia aos seus atores, que estivessem em uma novela ou participassem de qualquer outra TV paga, nem mesmo das empresas de seu próprio grupo (como o Multishow, por exemplo) (Ricco, 2016). No entanto, ao analisar diversos tipos de contratos, especialmente considerando casos de streamings em que os contratos são baseados em projetos específicos, a Globo começou a implementar mudanças em várias políticas de sua emissora (Ravache, 2022).

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após observar os dois canais, podemos concluir que parece existir uma forte semelhança, não só no empacotamento, mas também no formato dos programas. A tentativa da Globo de se aproximar de um público mais jovem se faz constante e pode ser vista mais intensamente se observar os perfis das plataformas de redes sociais da Globo. Além disso, essa abordagem é observada diretamente no canal, ao disponibilizar hashtags para que os telespectadores comentem sobre os programas. A prática de criar nuvens de palavras, também revela que a emissora está atenta ao que acontece na internet e busca se manter conectada com as tendências online. Ainda assim, a DiaTV aparenta ter uma proximidade maior com o seu público, pois dá a possibilidade de comentários ao vivo no chat que podem ser lidos pelos apresentadores, assim como enquetes para saber a opinião dos espectadores sobre determinados assuntos. Os apresentadores são jovens, falam com uma linguagem que parece fazer com que os seus espectadores se identifiquem.

Foi possível responder algumas perguntas como:

(1) O YouTube, mais especificamente a Dia TV, parece se apropriar da televisão de diversas formas e em quase todo o seu conteúdo, mas ao fazê-lo, ela potencializa sua linguagem, como por exemplo: interações ao vivo são possíveis no YouTube, gerando maior proximidade com o espectador (especialmente por meio de interações síncronas). Há a possibilidade de um diálogo com o público ao vivo, seja pelo chat ou também pelas hashtags no Twitter, o que potencializa o conteúdo, pois a audiência se torna parte integrante da experiência da DiaTV. A TV tradicional (no caso, a Globo), parece que, ao ver essa possibilidade, passou a incorporar também em sua programação momentos de maior interação com o Twitter, apontando para

uma possível “atualização” das formas de comunicação (inspiradas na internet).

Portanto, ambos os canais incorporam elementos de um e de outro. Essa interação entre o canal e os espectadores, também se conecta à possibilidade maior de espectadores opinarem e comentarem sobre ideias de conteúdo que querem ver, além da possibilidade de compartilharem, curtirem, remixarem e outras formas de interações que na TV tradicional não é permitido pelo seu suporte (ou talvez seja mais “fechada” quanto a esse tipo de interação). Entretanto, foi percebida essa “mudança” e ela parece estar abrindo possibilidades (ao longo dos anos), a exemplo da internet.

No YouTube, muitas vezes, não há uma grade fixa (diferente dos casos de TV no YouTube), mas a possibilidade do telespectador assistir aos programas na hora que quiser e onde quiser, parece atrair mais pessoas. Este fato também indica ter sido incorporado na televisão, com a possibilidade de assistir em seus canais próprios nas suas próprias plataformas (no caso da Globo).

Visto isso, ambas linguagens se potencializam usando elementos uma das outras, mas com diferenças na forma que esse conteúdo é apresentado e nas formas de interação

(2) Como semelhanças, observou-se o fato dos empacotamentos de quadros serem feitos de forma parecida, a semelhança na estrutura dos programas entre a Globo e a DiaTV é evidente, incluindo a repetição da vinheta antes do início, após o término do programa e antes dos intervalos comerciais. Essa prática é adotada tanto pela Globo, que apresenta uma versão mais curta antes dos intervalos, quanto pela DiaTV, que mantém a vinheta íntegra.

O formato dos programas, mencionado anteriormente, também é compartilhado, assim como o empacotamento com frases que indicam o conteúdo discutido no momento. Esses elementos contribuem para uma experiência visual e estrutural similar entre os canais.

(3) Como diferenças, temos o fato da televisão ser um ambiente onde o canal tem controle total do que é passado lá. Já no YouTube, qualquer pessoa com uma conexão à internet pode criar e compartilhar conteúdo, o que resulta em uma diversidade e uma variedade de perspectivas que a televisão tradicional muitas

vezes não conseguia abranger (o que pode se tornar problemático²⁸). Há, ainda, casos como o da DiaTV, onde se criou um espaço de acolhimento para minorias como mulheres, pessoas negras, pessoas da comunidade LGBTQIAPN+, pessoas com deficiência, entre outras. Logo, ela é um canal segmentado e preocupado em levar representatividade para essas pessoas que muitas vezes não se veem em canais de TV tradicionais.

Observamos que a TV tradicional, representada pela Globo, está empenhada em identificar elementos da linguagem da internet que possam atrair mais esse público da Rede. Isso não se limita apenas à adoção de alguns formatos do YouTube, mas também inclui a colaboração com influenciadores digitais, convidando-as para participar da programação televisiva. Apesar de reconhecermos que essa transição não é tão simples, conforme visto no caso da transmissão de carnaval, a TV tradicional demonstrou interesse em incorporar características da internet e atrair a sua audiência para a televisão convencional.

Diante desse cenário, percebemos que a Globo (representando a TV tradicional) e a DiaTV (representando o YouTube) não demonstram ser tão distintas. Ambas compartilham objetivos semelhantes, apresentando fluxo televisivo, empacotamento, intervalo de publicidade entre os programas, e vinhetas de maneira muito parecida, incorporando características da TV tradicional como guia em suas composições. Com base nisso, acreditamos que o YouTube serve como a plataforma que hospeda canais como DiaTV e CazéTV, os quais possuem características da televisão tradicional. Nesse contexto, o YouTube não é apenas uma plataforma de *streaming* e rede social, mas um produto híbrido que incorpora também elementos televisivos. Assim como a TV era considerada híbrida em seu conteúdo, sendo uma combinação e evolução de formas anteriores, o YouTube também se apresenta como uma fusão de diferentes características de mídia e uma possível evolução da TV tradicional.

²⁸ Como em alguns casos vistos recentemente, em um caso específico, o canal de Monark foi desativado devido à publicação de conteúdo desinformativo e por isso teve seu canal desativado (Vivas e Falcão, 2023).

REFERÊNCIAS

ALVES, Sara. Como assistir De Frente com Blogueirinha: Personagem satírico faz sucesso nas redes sociais e tem próprio programa de entrevista. São Paulo: **Jornal DCI Digital**, Colaborativo & independente, 24 de jul. de 2023. Disponível em <https://www.dci.com.br/dci-mais/celebridades/como-assistir-de-frente-com-blogueirinha/301092/>. Acesso em: 24 de jul. de 2023.

ANITTA fala sobre “Mil Veces”, vida pessoal e profissional para a Blogueirinha; veja!. [s.l.]: **Pop Daily**, 11 de out. de 2023. Disponível em: <https://popdaily.com.br/anitta-fala-sobre-mil-veces-vida-pessoal-e-profissional-na-blogueirinha/>. Acesso em: 10 de nov. de 2023.

AUDIÊNCIA de vídeo em Agosto: YouTube segue imbatível e Globoplay distante da Netflix. [s.l.]: **Porta O Planeta TV**, 12 de set. de 2023. Disponível em: <https://oplanetatv.clickgratis.com.br/noticias/bastidores/audiencia-de-video-em-agosto-youtube-segue-imbativel-e-globoplay-distante-da-netflix.html>. Acesso em: 21 de dez. de 2023.

BARCELOS, Liege Pereira; SANTOS, Vitoria Guasselli. “**Com muita coragem a gente tá de pé**”: performances e sentidos em circulação a partir da abertura da novela **Vai na Fé**. Belo Horizonte: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2023. Disponível em: https://sistemas.intercom.org.br/pdf/link_aceite/nacional/11/0816202322302364dd782f45812.pdf. Acesso em: 20 de jan. de 2024.

BOYD, Danah M.; ELLISON, Nicole B. Social network sites: Definition, history, and scholarship. [s.l.]: **Journal of computer-mediated Communication**, v. 13, n. 1, 2007, p. 210-230. Disponível em: <https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210/4583062>. Acesso em: 23 de nov. de 2023.

BRITTOS, Valério Cruz. A televisão no Brasil, hoje: a multiplicidade da oferta. **Comunicação & Sociedade**, n. 31, p. 9-34, 1999.

CASAS Bahia anuncia patrocínio na DiaTV, primeiro canal de televisão via streaming no YouTube do Brasil. Fortaleza: **Nosso Meio**, 22 de jun. de 2023. Disponível em: <https://www.nossomeio.com.br/casas-bahia-anuncia-patrocínio-na-diatv-primeiro-canal-de-television-via-streaming-no-youtube-do-brasil/>. Acesso em: 24 de jul. de 2023.

CAZÉ TV atinge um milhão de pessoas no YouTube e bate recorde mundial de audiência. Rio de Janeiro: **Lance!**, 28 de jul. de 2023. Disponível em: <https://www.lance.com.br/fora-de-campo/caze-tv-atinge-marca-de-um-milhao-de-pessoas-no-youtube-e-bate-recorde-mundial-de-audiencia.html>. Acesso em: 24 de jul. de 2023.

DATAREPORTAL. **Digital Around The World**, 2024. Disponível em: <https://datareportal.com/global-digital-overview>. Acesso em 20 de fev. de 2024.

DIATV. **DiáTV - AO VIVO 24 HORAS POR DIA** | Dia Estúdio, 2023. Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=Df3g76Y25gs>. Acesso em 15 de abr. de 2024.

DIONELLO, Rafaela. Pabllo Vittar não entra em sua conta no Twitter há 2 meses; descubra o motivo. São Paulo: CARAS, 25 de set. de 2023. Disponível em: <https://caras.uol.com.br/atualidades/pabllo-vittar-conta-que-nao-entre-em-sua-conta-no-twitter-ha-2-meses-minha-autoestima-esta-la-em-cima.phtml>. Acesso em: 10 de nov. de 2023.

ENCONTRO com Patrícia Poeta. **Globoplay**, 29 de fev. de 2024. Disponível em <https://globoplay.globo.com/v/12397035/?s=0s>. Acesso em: 29 de fev. de 2024.

FEITOSA, Eduardo L. **Um Modelo para a Implementação de Vídeo sob Demanda em Ambientes Corporativos**. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) – Instituto de Informática. Programa de Pós-Graduação em Computação. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2001, 79 p. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/11303/000603439.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 27 de jul. de 2023.

FONSECA, Inês. **A Televisão Do Futuro**: um estudo sobre a plataforma youtube. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) – Faculdade de Ciências Humanas. Lisboa: Universidade Católica Portuguesa, 2018, 118 p. Disponível em: https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/27036/1/tese_v13_inesFonseca.pdf. Acesso em: 18 de jul. de 2023.

FUGITA, Alexandre. TV e YouTube: diametralmente opostos. [s.l.]: Techbits, 10 de jan. de 2007. Disponível em: <https://techbits.com.br/2007/tv-e-youtube-diametralmente-opostos/>. Acesso em 5 de set. de 2023.

GIL, Antônio C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002, 176 p.

IBGE revela que quase metade dos lares brasileiros tem Smart TVs. **Pipoca Moderna**, 17 de set. de 2023. Disponível em: https://www.terra.com.br/diversao/gente/ibge-revela-que-quase-metade-dos-lares-brasileiros-tem-smart-tvs_28fdb5f3bec2d82ceab34e179db7bb67vsfbbum2.html. Acesso em: 9 de nov. de 2023.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. Tradução de Susana Alexandria. 2.ed. São Paulo: Aleph, 2013, 478 p.

MARTINS, Matheus. O que é DiaTV? [s.l.]: Pixel Nerd, 3 de jun. de 2023. Disponível em: <https://pixelnerd.com.br/o-que-e-diatv/>. Acesso em 24 de jul. de 2023.

MONTAÑO, Sonia. A construção do usuário na cultura audiovisual do YouTube. [S. l.]: Revista FAMECOS, v. 24, n. 2, p. ID25256, 2017. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/25256>. Acesso em: 29 nov. 2023.

PRA VARIAR: Patrícia Ramos fala sobre ex, Novo Álbum de Gloria Groove e Halloween da Pabllo | DiaTV. São Paulo: DiaTV, 10 de nov. de 2023. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=-b2mbt4EeeE>. Acesso em 21 de fev. de 2024.

RAMPINI, Marcela. Com enorme audiência na live DiaTV, Blogueirinha tira sarro e alfineta a Record TV. São Paulo: **Metropolitana FM**, 26 de jul. de 2023. Disponível em <https://metropolitanafm.com.br/televisao/com-enorme-audiencia-na-live-diatv-blogueirinha-tira-sarro-e-alfineta-a-record-tv>. Acesso em: 27 de jul. de 2023.

RAVACHE, Guilherme. Por que a Globo Cortou seu elenco fixo e os riscos dessa estratégia. São Paulo: **UOL**, 19 de jun; de 2022. Disponível em: <https://www.uol.com.br/splash/colunas/guilherme-ravache/2022/06/19/por-que-a-globo-cortou-seu-elenco-fixo-e-os-riscos-dessa-estrategia.htm>. Acesso em: 20 de fev. de 2024.

RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009, 191 p.

RICCO, Flávio. Globo exige foco e não aceita concorrência nem da sua TV paga. São Paulo: **Uol**, 27 de ago. de 2016. Disponível em: <https://tvefamosos.uol.com.br/colunas/flavio-ricco/2016/08/27/globo-exige-foco-e-nao-aceita-concorrencia-nem-da-sua-tv-paga.htm>. Acesso em: 21 de fev. de 2024.

SCHNEIDER, Sergio; SCHIMITT, Cláudia Job. O uso do método comparativo nas Ciências Sociais. Porto Alegre: **Cadernos de Sociologia**, v. 9, 1998, p. 49-87. Disponível em: <https://elizabethruano.com/wp-content/uploads/2018/08/schneider-schmitt-1998-o-uso-do-metodo-comparativo-nas-ciencias-sociais.pdf>. Acesso em: 7 de set. de 2023.

SERELLE, Marcio; VIGGIANO, Mario; SENA, Ercio. Por que traduzir televisão. In: WILLIAMS, Raymond. **Televisão: tecnologia e forma cultural**. Trad. Márcio Serelle; Mário F. I. Viggiano. 1a ed. São Paulo: Boitempo, 2016. Recurso digital.

VALIATI, V. A. D.; FERREIRA, A. C. D.; MOTA, A. G. . Vem, Meteoro! uma análise da produção de conteúdo do canal Meteoro Brasil no YouTube. Cambiassu: **Estudos em Comunicação**, [S. l.], v. 17, n. 29, p. 157–178, 2022. Disponível em: <https://periodicoseletronicos.ufma.br/index.php/cambiassu/article/view/19074>. Acesso em: 29 nov. 2023.

VAQUER, Gabriel. Globo omite problemas, esquece comissão de frente e piora transmissão do Carnaval do Rio. São Paulo: **Folha de São Paulo**, 12 de fev. de 2024. Disponível em: <https://f5.folha.uol.com.br/televisao/2024/02/globo-omite-problemas-esquece-comisao-de-frente-e-piora-transmissao-do-carnaval-do-rio.shtml>. Acesso em: 25 de fev. de 2024.

VIEIRA, José. Ex-diretor da MTV cria canal de influencers para conquistar público que foge da TV. São Paulo: UOL, 8 de set. de 2023. Disponível em: <https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/televisao/ex-diretor-da-mtv-cria-canal-de-influe>

[ncers-para-conquistar-publico-que-foge-da-tv-108183](#). Acesso em: 20 de fev. de 2024.

VILELA, Carolina. Como vai funcionar a DiaTV, a grade de conteúdo diário da Dia Estúdio. [s.l.]: **PropMark**, 04 de maio de 2023. Disponível em: <https://propmark.com.br/como-vai-funcionar-a-diatv-a-grade-de-conteudo-diario-da-dia-estudio/>. Acesso em: 18 de jul. de 2023.

VIVAS, Fernanda e FALCÃO, Márcio. Moraes multa Monark em R\$ 300 mil e abre inquérito para investigar o influencer. Brasília: **G1**, 2 de ago. de 2023. Disponível em: <https://g1.globo.com/politica/noticia/2023/08/02/moraes-multa-influencer-monark-e-m-r-300-mil-e-abre-inquerito.ghtml>. Acesso em: 5 de set. de 2023

VOLPATO, Bruno. Ranking: as redes sociais mais usadas no Brasil e no mundo em 2023, com insights, ferramentas e materiais. Florianópolis: **Resultados Digitais**, 16 de mar. de 2023. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/marketing/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil/>. Acesso em: 9 de nov. de 2023.

WILLIAMS, Raymond. **Televisão: tecnologia e forma cultural**. Trad. Márcio Serelle; Mário F. I. Viggiano. 1a ed. São Paulo: Boitempo, 2016. Recurso digital.

YOUTUBE Ads: entenda quais os formatos disponíveis e como criar uma campanha de sucesso no YouTube. [S. l.]: **Rockcontent**, 20 de fev. de 2020. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/youtube-ads/#:~:text=O%20YouTube%20Ads%20é%20uma,se%20cadastrar%20no%20Google%20Ads>. Acesso em: 5 de set. de 2023.

APÊNDICES

Apêndice A - Análise inicial da DiaTV

A DiaTV: é Neotelevisão ou Paleotelevisão? Generalista?

Reage Gata!: VideoShow ou Isso a globo nao mostra do caldeirola (bastante mtv Os Piores Clipes do Mundo)

Gastronodiva: Ana Maria Braga ou Palmirinha

De frente com blogueirinha: Bial? De frente com Gabi

Lorelive: ?

DiaCast: ?

PapelPop News: Jornal + VideoShow?

Pra Variar: Serginho Groisman?? VideoShow? Encontro??????

Tem que sustentar: globo repórter ou é de casa?

Foca no Rolê: ??? Estrelas??????

Atua ou surta: BBB???

Toma que o Mic é teu: Porchat?

Diva Depressão Ao Vivo: ?????

Só tem no Brasil: globo repórter?

Noite Estúdio:

Legenda do vídeo da transmissão da DiaTV em 18 de julho de 2023

A primeira TV feita por criadores de conteúdo está oficialmente no ar! A DiaTV é a manifestação de um sonho que começou há 10 anos. Criar conteúdo de qualidade para internet sempre nos guiou e o que nos fortalece, a cada dia, é inovar e quebrar paradigmas seguindo os nossos valores e princípios. Estamos começando um novo desafio e que bom que podemos contar com tantas pessoas especiais como os criadores de conteúdo, a equipe Dia Estúdio e vocês, nosso público, que nos fizeram chegar até aqui.

Programação (18 de julho de 2023)

SEGUNDA

16h - AO VIVO - Pra Variar
 18h - AO VIVO - Papel Pop News
 19h - Tem Que Sustentar
 20h - AO VIVO - De Frente com Blogueirinha

TERÇA

12h - AO VIVO - Diacast
 16h - AO VIVO - Pra Variar
 18h - AO VIVO - PapelPop News

19h - Foca no Rolê
20h - Gastronodiva

QUARTA

12h - AO VIVO - Diacast
16h - AO VIVO - Pra Variar
18h - AO VIVO - PapelPop News
19h - Atua ou Surta
20h - AO VIVO - Lorelive

QUINTA

12h - AO VIVO - Diacast
16h - AO VIVO - Pra Variar
18h - AO VIVO - PapelPop News
19h - Toma que o Mic é Teu
20h - Diva Depressão Ao Vivo

SEXTA

18h - AO VIVO - PapelPop News
19h - Só tem no Brasil

SÁBADO

19h - Noite Estúdio

DOMINGO

19h - Reage, gata!

Programação (11 de outubro de 2023)

SEGUNDA

16h - AO VIVO - Pra Variar
18h - AO VIVO - Papel Pop News
20h - AO VIVO - De Frente com Blogueirinha

TERÇA

16h - AO VIVO - Pra Variar
18h - AO VIVO - PapelPop News
20h - Sente o Clima
21h - Bastidores DiaTV
21h30 - Arquivo Oculto

QUARTA

16h - AO VIVO - Pra Variar
18h - AO VIVO - PapelPop News
20h - AO VIVO - Lorelive

QUINTA

16h - AO VIVO - Pra Variar
18h - AO VIVO - PapelPop News

20h - AO VIVO - Diacast

SEXTA

16h - AO VIVO - Pra Variar

18h - AO VIVO - PapelPop News

Programação (6 de dezembro de 2023):

SEGUNDA

16h - AO VIVO - Pra Variar

18h - AO VIVO - Papel Pop News

20h - AO VIVO - De Frente com Blogueirinha

TERÇA

16h - AO VIVO - Pra Variar

18h - AO VIVO - PapelPop News

19h - Corrida das Blogueiras

20h30 - Bastidores Corrida das Blogueiras

21h - Deboche Astral Ao Vivo

22h30 - Arquivo Oculto

QUARTA

16h - AO VIVO - Pra Variar

18h - AO VIVO - PapelPop News

20h - AO VIVO - Lorelive

QUINTA

16h - AO VIVO - Pra Variar

18h - AO VIVO - PapelPop News

19h - Lounge das Blogueiras

20h - AO VIVO - Diacast

SEXTA

16h - AO VIVO - Pra Variar

18h - AO VIVO - PapelPop News

Propagandas dos intervalos: Casas Bahia (linkado ao “De Frente com Blogueirinha”); Claro (linkado ao “De Frente com Blogueirinha”); Natura ‘Humor’ (linkado ao “De Frente com Blogueirinha”); Natura ‘todo dia e toda noite’ (linkado ao “Pra Variar”)

Propagandas nos programas ao vivo:

Pra Variar: Natura todo dia e toda noite

LoreLive: Casas Bahia (vale compras de 1000 reais para quem ganhar o jogo no ao vivo)

De frente com blogs: Absolut (Bruna Marquezine)

Pra Variar: Casas Bahia, esquenta black friday + blogueirinha

Rafa diz que houve muita procura pelos pacotes de comerciais dentro da DiaTV, mas sempre um influenciador deles deveria estar inserido na propaganda, só propaganda pronta eles não aceitavam.

Não passa no canal de: Ana Paula Xongani, Christian Figueiredo (outro público??), Thalita e Gabie, que antes possuíam canal juntas, hoje não possuem canais individuais.

9 canais passam: Blogueirinha, Foquinha, Lorelay Fox, Diva Depressão, Deboche Astral, Papel Pop, Elay Oliv, Jess Bonfioli e Nataly Nery

Dentre estes o canal com mais espectadores assistindo a TV está: Diva Depressão (maior número de inscritos também) e depois empata entre: Blogueirinha (terceiro maior número de inscritos), Lorelay (sexto maior número de inscritos) e Papel Pop (oitavo maior número de inscritos). Com nenhuma pessoa assistindo ou até 3, estão: Nataly Nery (sétimo maior número de inscritos), Deboche Astral (quinto maior número de inscritos), Jess Bonfioli (quarto maior número de inscritos), Foquinha (segundo maior número de inscritos) e Elay Oliv (nono maior número de inscritos)

site: <https://diaestudio.com>

Papel Pop News

Convidados especiais toda sexta-feira

Falam palavrão

Vinhetas a cada quadro

Notícias do mundo pop (cantores, influencers, blogueiros)

Quadro com vídeos que viralizaram no tik tok (pra isso que pago minha internet)

Top 10

Pra variar

Assuntos do dia com convidados especialistas

Convidados influenciadores de todas as áreas

Fofocas/notícias comentadas

Tira carta de tarot para as notícias e para os espectadores que comentam na live

Apêndice B - Análise fluxo televisivo dia 06/12/23

DiaTV

15:16 Comercial: Tim - vinculado ao Corrida das Blogueiras

15:21 Publicidade Interna: Papel Pop News

15:24 **Pílula do Noite Estúdio** - Amor Marginal de Johnny Hooker

15:29 Publicidade Interna: Noite Estúdio

15:30 **Bastidores da Dia TV** reprise (episódio 5 Corrida das Blogueiras que estreou ontem)

15:53 *Vinheta curta do canal*

15:53 Publicidade Interna: Só Tem no Brasil

15:54 **Pílula do Noite Estúdio** -

15:57 Comercial: Tim - vinculado ao Corrida das Blogueiras

15:59 **Tá Pronto**

16:00 Publicidade Interna: DiaCast

16:01 Publicidade Interna: Bastidores DiaTV com parte de um programa

16:03 Publicidade Interna: LoreLive

16:04 Publicidade Interna: Deboche Astral ao vivo

16:04 **Tá pronto**

16:05 Publicidade Interna: Só tem no Brasil

16:06 **Pílula do Noite Estúdio** - Corpo Fechado Johnny Hooker

16:08 Publicidade Interna: DiaCast

16:09 Publicidade Interna: Bastidores DiaTV com parte de um programa

16:12 Publicidade Interna: Papel Pop News

16:13 *Vinheta longa do canal*

16:14 *Vinheta de abertura do Pra Variar*

16:14 **Pra Variar** (Crush de Fred em Rodrigo Simas, Separação de Cardi B e Papo sobre Fandom) com convidados: Eliminada do Corrida das Blogueiras episódio 5 (Wanessa Brazil) e Luiza, representando o fã-clube Updates Swift Brasil. - sem Vitor com Gabie Fernandes (366 + 1.478 espectadores) no programa de hoje:

- Casamento milionário tem show privado do Maroon 5 e evento da Chanel
- Natuza Nery afirma que não vai deixar herança para filho
- Fred Bruno conta da vez em que estava "aberto a novas experiências" com Rodrigo Simas
- Cardi B para de seguir Offset e faz posts misteriosos
- Sheron Menezzes revela que dorme em quarto separado do marido há anos
- Joshua Jackson e Lupita Nyong'o estão juntos
- Angelina Jolie teria sido contratada para atuar em "Malévola 3", segundo site
- Estátuas de cera de Beyoncé viralizam na internet

17:56 *Duas Vinhetas do Canal*

17:59 *Duas Vinhetas longas do canal*

18:00 Publicidade Interna: Só tem no Brasil

18:01 *Vinheta longa do canal*

18:01 Publicidade Interna: Bastidores DiaTV com parte de um programa

- 18:03 *Duas Vinhetas longas do canal*
- 18:04 *Vinheta de abertura do Papel Pop News*
- 18:05 **Papel Pop News** (Bafos da Farofa da Gkay, Mais recordes de Taylor e Exaltação a Mano Brown) (419 + 177 espectadores)
 - Depois da notícia de ontem sobre Taylor Swift ter sido eleita a artista mais influente de 2023 pela Forbes, a loirinha ganhou agora o título de "Personalidade do Ano" pela revista Time! Isso que é poder, hein? Falando em pessoas influentes, depois de Mano Brown ter sido eleito "Ícone do Ano" pela GQ Brasil, na cerimônia de ontem do Men of the Year, Emicida entregou o prêmio ao rapper na cerimônia com um discurso arrepiante!
- 18:39 Publicidade Interna: DiaCast
- 18:40 Comercial: Tim - vinculado ao Corrida das Blogueiras
- 18:41 Publicidade Interna: Só tem No Brasil
- 18:41 Publicidade Interna: Tem que Sustentar
- 18:42 *Vinheta curta do canal*
- 18:42 *Vinheta curta (Voltamos!) Papel Pop News*
- 18:42 **Papel Pop News**
- 19:01 *Vinheta curta do Papel Pop News*
- 19:01 *Vinheta curta do canal*
- 19:01 Comercial: Tim - vinculado ao Corrida das Blogueiras
- 19:03 Publicidade Interna: Só tem no Brasil
- 19:03 *Vinheta curta do canal*
- 19:03 **Bastidores DiaTV** reprise (DiaTV na CCXP)
- 19:32 Comercial: Tim - vinculado ao Corrida das Blogueiras
- 19:33 *Vinheta curta do canal*
- 19:33 *Vinheta curta "Novidades: Lorelay Fox"*
- 19:33 Vídeo reagindo a vídeos de terror - Lorelay Fox + Drag Box
- 19:58 *Vinheta curta do canal*
- 19:59 Comercial: Tim - vinculado ao Corrida das Blogueiras
- 20:00 **O Melhor de LoreLive**
- 20:05 2 *Vinhetas longas do canal*
- 20:06 *Vinheta LoreLive + Oferecimento Casas Bahia*
- 20:06 **LoreLive** com Wanessa Wolf (940 + 4952 espectadores)
- 21:49 **LoreLive** Propaganda da Casas Bahia: Aspirador Robô de presente para a Lorelay + Banner de propaganda Casas Bahia
- 21:56 **LoreLive** propaganda do programa da Wanessa estreia em Janeiro
- 21:57 Oferecimento Casas Bahia + *Vinheta da LoreLive*
- 21:57 Comercial: Tim - vinculado ao Corrida das Blogueiras
- 21:58 Publicidade Interna: Dia Cast
- 21:59 *Vinheta longa do canal*
- 22:00 **Pra Variar** reprise da tarde

Globo

- 15:27 Publicidade Interna: Encontro

15:27 *Vinheta Grupo RBS*
15:28 *Vinheta Sessão da Tarde*
15:28 **Sessão da Tarde:** Uma Segunda Chance Para Amar (Paul Feig)
16:02 *Vinheta curta do canal*
16:02 Publicidade Interna: The Voice
16:03 Comercial: Ipiranga
16:03 Comercial: BNDES
16:04 Comercial: Mercado Livre
16:04 Comercial: Natura
16:04 Comercial: Ypê
16:05 Comercial: NexGard
16:05 Comercial: Diário Gaúcho (junte & ganhe)
16:05 Publicidade Interna: Terra e Paixão
16:05 Comercial: BioVicerin
16:06 Publicidade Interna: This Is Us
16:07 *Vinheta curta do canal*
16:07 **Sessão da Tarde:** Uma Segunda Chance Para Amar (Paul Feig)
16:22 *Vinheta curta do canal*
16:22 Comercial: Nissin (Narcisa)
16:22 Comercial: Itaipava
16:22 Comercial/Publicidade interna: Angélica 50 & Tanto (Globoplay + GNT)
16:24 Comercial: Marisa
16:24 Comercial: Protex
16:24 **G1 em um minuto** - Acidente Zé Neto + Taylor Swift pessoa do ano
16:26 Comercial: Invasão Planeta na TV Planeta Atlântida + Banrisul
16:27 Comercial: Diário Gaúcho (junte & ganhe)
16:27 Publicidade Interna: Caldeirão com Mion
16:28 Comercial: Mercado Livre
16:28 *Vinheta curta do canal*
16:28 **Sessão da Tarde:** Uma Segunda Chance Para Amar (Paul Feig)
16:39 *Vinheta curta do canal*
16:39 Publicidade Interna: Vale a Pena Ver de novo (paraíso tropical)
16:40 Comercial: Red Bull
16:40 Comercial: Sorriso
16:40 Comercial: Gillete Vênus
16:40 Comercial: Escola em tempo integral (Governo Federal)
16:41 Comercial: Banco Pan (Bruna marquezine e Luciano Huck)
16:42 Publicidade Interna: Prato Feito
16:42 Comercial: O Boticário
16:42 Publicidade Interna: Pipoca da Ivete
16:42 Reunião almoço tá na hora com eduardo leite associação comercial de Pelotas
16:43 Publicidade Interna: Brasileirão Cruzeiro x palmeiras
16:44 *Vinheta curta do canal*

16:44 **Sessão da Tarde:** Uma Segunda Chance Para Amar (Paul Feig)
17:00 Comercial: Itaú no fim da Sessão da Tarde junto com a cessão de direitos
(proporção de tela menor, comercial na volta Overlay?)
17:00 *Vinheta Grupo RBS*
17:00 Publicidade Interna: Sessão da Tarde de amanhã (De Repente Uma Família)
17:01 *Vinheta Vale a pena Ver de Novo + Oferecimento Farmácias Associadas*
17:01 **Vale a pena Ver de Novo:** Paraíso Tropical
17:09 *Vinheta de abertura da novela Paraíso Tropical*
17:10 Publicidade Interna: Fuzuê
17:10 Comercial: Uniasselvi
17:11 Comercial: Colgate
17:11 Comercial: Mercado Livre
17:12 Comercial: ViaMarte
17:12 **RBS TV nas Ruas**
17:13 Publicidade Interna: Fuzuê
17:14 Comercial: Novo Pac (Governo Federal)
17:14 Publicidade Interna: Na Estrada Especial de Natal (dentro do Que Papo é Esse?)
17:15 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Paraíso Tropical*
17:15 **Vale a pena Ver de Novo:** Paraíso Tropical
17:20 *Vinheta curta (estamos apresentando) Paraíso Tropical*
17:20 **RBS TV nas Ruas**
17:21 Comercial: Oreo
17:21 Comercial: Posto Shell
17:22 Comercial: PicPay
17:22 Comercial: Vick
17:22 Comercial: O Boticário
17:22 Comercial: Ypê
17:23 Publicidade Interna: dia 18 estreia Ritmo de Natal mas já tá disponível no globoplay
17:25 Publicidade Interna: Brasileirão Cruzeiro x palmeiras
17:25 Comercial: Picorrucho
17:25 Comercial: Evento em parceria com a RBS
17:26 Comercial: Farmácias Associadas
17:26 **G1 em um minuto**
17:27 Publicidade Interna: É De Casa
17:27 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Paraíso Tropical*
17:27 **Vale a pena Ver de Novo:** Paraíso Tropical
17:40 *Vinheta curta (estamos apresentando) Paraíso Tropical*
17:40 Publicidade Interna: Elas Por Elas
17:40 Comercial: Perdigão
17:41 Comercial/Publicidade Interna: Globoplay (em dezembro no streaming)
17:41 Comercial: Tang
17:42 Comercial: Seda

17:42 Comercial: Downy
17:42 Comercial: Buscopan (Taís Araújo e Lázaro ramos)
17:42 RBS TV nas Ruas
17:45 Comercial: Rádio Gaúcha
17:45 Publicidade Interna: Melhores do Ano
17:46 *Vinheta curta da novela Paraíso Tropical*
17:46 Vale a pena Ver de Novo: Paraíso Tropical
18:04 *Vinheta da Globo + Vinheta da novela Paraíso Tropical*
18:04 *Vinheta Vale a pena Ver de Novo + Oferecimento Farmácias Associadas*
18:05 *No capítulo anterior de Elas Por Elas + Fique agora com o episódio de hoje*
18:05 Elas Por Elas
18:14 *Vinheta de abertura da novela Elas Por Elas*
18:15 Publicidade Interna: Galvão Bueno: Olha o que ele fez
18:16 Comercial/Publicidade interna: Angélica 50 & Tanto (Globoplay + GNT)
18:16 RBS TV nas ruas
18:18 Publicidade Interna: É De Casa
18:18 Comercial: Farmácia Preço Popular
18:18 Comercial: Diário Gaúcho (junte & ganhe)
18:19 Publicidade Interna: Vale a Pena Ver de Novo (Paraíso Tropical)
18:19 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Elas Por Elas*
18:20 Elas Por Elas
18:32 *Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Elas Por Elas*
18:32 Publicidade interna: RBS notícias
18:33 Comercial: Uniasselvi
18:33 *Vinheta clássica do final de ano da Globo*
18:34 Comercial: Sicredi
18:34 Comercial: Gaúcha FM
18:35 Publicidade Interna: Sessão da Tarde de amanhã (De Repente Uma Família)
18:35 Comercial: Quero Quero
18:36 Publicidade Interna: Brasileirão Cruzeiro x palmeiras
18:37 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) Elas Por Elas*
18:37 Elas Por Elas
18:44 *Vinheta curta (no próximo capítulo) Elas por Elas*
18:45 *Vinheta da Globo + Vinheta da novela Elas por Elas*
18:45 Publicidade interna: *Vinheta esporte espetacular?*
18:45 *Vinheta curta RBS Notícias + Oferecimento Banrisul, Felice e Bred Capas*
18:45 RBS notícias (resumo das notícias)
18:45 *Vinheta de abertura do RBS notícias*
18:46 RBS Notícias
18:55 *Vinheta curta RBS Notícias*
18:55 Comercial: Banrisul
18:57 *Vinheta curta RBS Notícias*
18:57 RBS Notícias
19:05 *Vinheta curta RBS Notícias*

19:06 Comercial: Novo PAC (Governo Federal)
19:06 *Vinheta Grupo RBS*
19:06 Comercial: Bred Capas
19:06 Comercial: Chevrolet
19:07 Comercial: IPTU em Dia (Prefeitura de Pelotas)
19:07 Comercial: Sulpar
19:08 *Vinheta curta RBS Notícias*
19:08 RBS Notícias
19:14 *Créditos RBS Notícias*
19:14 *Vinheta curta RBS Notícias + Oferecimento Banrisul, Felice e Bred Capas*
19:14 Publicidade interna: *Vinheta esporte espetacular?*
19:15 *Vinheta curta Fuzuê + Oferecimento Perdigão*
19:15 *No capítulo anterior de Fuzuê + Fique agora com o episódio de hoje*
19:15 Fuzuê
19:22 *Vinheta de abertura da novela Fuzuê*
19:23 Publicidade interna: Especial Amigos - 20 anos
19:24 Comercial: Mercado Livre
19:24 Comercial: Compromisso Nacional com Alfabetização governo federal
19:25 Comercial: Atacadão
19:26 Comercial: Eisenbahn
19:26 Comercial: Republicanos (partido)
19:27 Comercial: Tri Legal
19:27 Publicidade Interna: Mulheres de Areia
19:27 Comercial: Atacado Globo
19:28 Publicidade Interna: Terra e Paixão
19:28 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Fuzuê*
19:28 Fuzuê
19:40 *Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Fuzuê*
19:40 Publicidade Interna: chamadas do Jornal Nacional
19:40 Comercial: Brahma
19:40 Comercial: Solidariedade (partido)
19:41 *Vinheta Grupo RBS*
19:41 Publicidade Interna: Elas por Elas
19:42 Comercial: Diário Gaúcho (junte & ganhe)
19:42 Publicidade Interna: Conversa com Bial
19:43 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Fuzuê*
19:43 Fuzuê (banner? com publicidade interna: Brasileirão)
19:58 *Vinheta curta (no próximo capítulo) da novela Fuzuê*
19:59 *Créditos Fuzuê + logo do canal*
19:59 Comercial: PCdoB (partido)
20:00 *Vinheta Nu Bank apresenta Jornal Nacional*
20:00 Jornal Nacional (resumo das notícias)
20:01 *Vinheta de abertura do Jornal Nacional*
20:01 Jornal Nacional

20:14 *Banner da nubank falando do preço do dólar, euro e ibovespa + música do jornal nacional*

20:14 Comercial: Planeta Atlântida

20:15 Comercial: Solidariedade (partido)

20:16 Comercial: Tri Legal

20:16 Comercial: Treichel

20:17 Publicidade Interna: Terra e Paixão

20:17 *Vinheta curta Jornal Nacional*

20:17 Jornal Nacional

20:24 *Vinheta curta do Jornal Nacional*

20:24 Comercial: Itaú

20:24 Comercial: Rock In Rio

20:24 Comercial: Betano

20:25 Comercial: Krolow

20:25 Publicidade Interna: Vale A Pena Ver de Novo (Paraíso Tropical)

20:26 Comercial: GZH

20:26 *Vinheta curta do Jornal Nacional*

20:26 **Jornal Nacional** (dentro do jornal convidaram o narrador do jogo de mais tarde pra falar sobre o clima para o jogo e afins, fluxo?)

20:31 *Créditos do Jornal + Logo do canal*

20:31 Comercial: PCdoB

20:32 Comercial: Itaú

20:33 Vinheta curta Terra e paixão + Oferecimento Itaú, BYD

20:34 *No capítulo anterior de Terra e Paixão + Fique agora com o episódio de hoje*

20:34 Comercial: BYD

20:34 Terra e Paixão

20:45 *Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Terra e Paixão*

20:45 Comercial: Itaú

20:46 Publicidade Interna: Especial Ivete 30 anos de carreira

20:47 Comercial: PL (partido)

20:47 planeta atlantida???? piscou tipo jequiti hahaha

20:47 Comercial: Treichel

20:48 Comercial: Havan

20:48 Comercial: Rádio Gaúcha

20:48 Comercial: Sulpar

20:49 Publicidade Interna: Na Estrada Especial de Natal (dentro do Que Papo é Esse?)

20:49 Comercial: Krolow

20:50 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Terra e Paixão*

20:50 Terra e Paixão

20:58 *Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Terra e Paixão*

20:58 Comercial: Itaú

20:58 Comercial: Cacau Show

20:58 Comercial: Betano

20:58 Comercial: Amstel
20:58 Comercial: Rock In Rio
20:59 *Vinheta Brasileirão + Publicidade Interna* (imagens do campo mais narrador falando sobre)
21:00 Comercial: PCdoB (partido)
21:01 Comercial: TaQi
21:01 Publicidade Interna: Globo Esporte
21:01 Comercial: Nicolini
21:02 Comercial: Cresol
21:02 Paraíso da Moda
21:03 Publicidade Interna prato feito
21:03 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) Terra e Paixão*
21:04 **Terra e Paixão**
21:13 *Vinheta curta (no próximo capítulo) da novela Terra e Paixão*
21:14 *Vinheta curta Terra e Paixão + logo do canal*
21:14 Comercial: PCdoB
21:14 bug com vinheta do amigos hahaha
21:15 *Toque de 5 segundos com Betano*
21:15 Comercial: *Betano*
21:15 *Vinheta da Globo Futebol 2023 + Oferecimento Brahma, Betnacional, Engov e Nivea*
21:16 Comercial: Brahma
21:17 Comercial: Vivo
21:17 Comercial: Engov
21:17 Comercial: Amazon
21:18 Comercial: Bet nacional
21:18 Comercial: Abarth (fiat)
21:19 Comercial: Itaú
21:19 *Abertura da Globo Futebol 2023 + Patrocinadores aparecendo + Vinheta de abertura da globo futebol 2023*
21:21 **Globo Futebol 2023** Brasileirão com narradores falando Cruzeiro X Palmeira, mas mostra também o gramado de Vasco X Bragantino
21:46 **Globo Futebol 2023** Banner do Itaú em cima do jogo gol
21:48 **Globo Futebol 2023** Banner do Itaú em cima do jogo gol
21:52 **Globo Futebol 2023** Overlay (proporção de tela do jogo menor propaganda do Zé Delivery)
21:52 **Globo Futebol 2023** Banner do Itaú em cima do jogo gol
21:55 **Globo Futebol 2023** Mostrando o entorno do Allianz Parque
22:06 **Globo Futebol 2023** Overlay (proporção de tela do jogo menor propaganda do Engov)
22:07 **Globo Futebol 2023** Banner do Itaú em cima do jogo
22:08 esporte espetacular
22:13 **Globo Futebol 2023**
22:14 **Globo Futebol 2023**

22:20 *Vinheta Show do Intervalo oferecimento Itaú*
22:21 Comercial: PL (partido)
22:21 Comercial: mrJack.bet
22:22 Comercial: Assaí (patrocinadora do Brasileirão 2023)
22:22 Comercial: Pegada
22:23 Comercial: Amazon Prime
22:24 Comercial: Betano
22:24 Publicidade Interna: Elas Por Elas
22:24 Galeria de Personagens (pílula)
22:25 Publicidade Interna: Caldeirão com Mion
22:25 **Globo Futebol 2023** Banner do Itaú em cima gol
22:26 **Globo Futebol 2023** Gols da rodada patrocinado por Abarth
22:28 *Vinheta Show do Intervalo + Oferecimento Bet Nacional*
22:29 Comercial: Pagbet
22:29 Comercial: Netflix
22:30 Comercial: PCdoB (partido)
22:30 Comercial: IPTU em Dia (Prefeitura de Pelotas)
22:31 Publicidade Interna: Elas Por Elas
22:31 Comercial: Una Fácil Pelotas
22:32 Comercial: Grupo RBS Negócios
22:33 *Vinheta Show do Intervalo + Oferecimento Engov*
22:33 **Globo Futebol 2023** *Vinheta Melhores Momentos*
22:35 **Globo Futebol 2023** Mostrando o entorno do Allianz Parque
22:40 **Globo Futebol 2023** Mostrando o campo dos outros jogos do Brasileirão
(atraso pra começar todos jogos juntos)
22:43 Bug com a logo da RBS escrito ‘arquivo’ em cima do jogo??? hahaha
22:46 **Globo Futebol 2023** Banner de publicidade interna de Segue o Jogo
22:50 **Globo Futebol 2023** Banner do Itaú em cima do jogo gol
22:51 **Globo Futebol 2023** Overlay (proporção de tela do jogo menor propaganda do Itaú)
22:51 **Globo Futebol 2023** Banner do Itaú em cima do jogo quando tem gol em outra partida que tá acontecendo simultaneamente a essa

Apêndice C - Análise fluxo televisivo dia 07/12/23

DiaTV

13:40 **Dia Cast** reprise

15:30 **LoreLive** reprise de ontem (40+301)

15:50 Oferecimento Casas Bahia + *Vinheta da LoreLive*

15:50 *Vinheta curta do canal*

15:50 Publicidade Interna: Deboche Astral

15:51 **Pílula do Noite Estúdio** - Amor Marginal de Johnny Hooker

15:57 Publicidade Interna: Deboche Astral

15:57 **Tá Pronto**

15:59 Publicidade Interna: Bastidores da DiaTV com parte de um programa

16:00 Publicidade Interna: LoreLive

16:01 *Vinheta longa do canal*

16:02 *Vinheta longa do canal*

16:02 **Pra Variar** (Neymar na We Pink com Virginia, Pausa de Bruno de Luca e Memes do Brasileirão) com convidados Andreza Ramos - sem Vitor com dois colunistas Jonas Maria e Louie Ponto (328 + 32 + 1069) com:

- Bruno de Luca anuncia pausa na carreira
- Kayky Brito e ex fazem festa de aniversário para o filho
- Motorista que atropelou Kayky Brito vai se candidatar a vereador
- Pantone anuncia nova cor de 2024
- Neymar é o novo parceiro da We Pink
- Final do Brasileirão gera chuva de memes na internet
- Palco da turnê de 30 anos de Ivete Sangalo terá estrutura gringa
- Jottapê leva filha de meses para a Farofa da Gkay
- Lista de personalidades negras que ganharão estátuas em São Paulo
- Romance entre MC Daniel e Yasmin Brunet esfriou

19:18 **Lounge das Blogueiras** (346+157+10027)

19:45 Vinheta curta do canal

19:45 Resumo do episódio que vai passar de Só Tem No Brasil

19:45 *Vinheta do Só Tem No Brasil + Oferecimento Nivea*

19:46 **Só Tem No Brasil** (336+ 63 + 993)

19:53 **Só Tem No Brasil** propaganda dentro do programa Nivea

19:57 **Só Tem No Brasil** propaganda dentro do programa Nivea

20:10 Vinheta do canal

20:10 Comercial: Tim - vinculado ao Corrida das Blogueiras

20:11 *Vinheta longa do canal*

20:11 *Vinheta longa do canal*

20:12 *Vinheta do Dia Cast*

20:12 **Dia Cast** (250+33+150)

Globo**13:40 Jornal Hoje**15:34 **Sessão da Tarde:** De Repente Uma Família (Sean Anders)16:06 *Vinheta curta do canal*

16:06 Publicidade Interna: The Voice

16:06 Comercial: Banco do Brasil

16:07 Comercial: Enterogermina

16:07 Comercial: Always

16:07 Comercial: Educa Brasil

16:08 Comercial: Oreo

16:08 Comercial: Ipiranga (Narcisa)

16:08 G1 em um minuto

16:09 Comercial: O Boticário

16:10 Comercial: Hellmann's

16:10 Publicidade Interna: Programa sobre Futsal da RBS TV

16:10 Comercial: Havan

16:11 Comercial: Mundo Pixar (shopping poa)

16:11 *Vinheta curta do canal*16:11 **Sessão da Tarde:** De Repente Uma Família (Sean Anders)16:26 *Vinheta curta do canal*

16:26 Comercial: Rexona

16:26 Comercial: Vanish

16:26 Comercial: Vick

16:27 Comercial: Sorriso

16:27 Comercial/Publicidade Interna: Globoplay (RBD)

16:27 Comercial: Banco Pan (Bruna Marquezine e Huck)

16:28 Comercial: Posto Shell

16:28 Comercial: Red Bull

16:28 Comercial: Clip

16:29 Comercial: Rádio Atlântida (Pelotas)

16:29 Comercial: BioVicerin

16:30 Publicidade Interna: Terra e Paixão

16:31 *Vinheta curta do canal*16:31 **Sessão da Tarde:** De Repente Uma Família (Sean Anders)16:47 *Vinheta curta do canal*

16:47 Publicidade Interna: Vale a Pena Ver De Novo (Paraíso Tropical)

16:48 Comercial: Ypê

16:48 Comercial: Protex

16:48 Comercial: Coca-Cola

16:49 Comercial: Perdigão

16:49 Comercial/Publicidade Interna: Globoplay (Fim, série)

16:50 Comercial: Planeta Atlântida Patrocínio Renner, Ulbra, Banrisul e Coca-cola

16:51 Publicidade Interna: Supercine (Palm Springs)

16:51 Comercial: Novo Pac (Governo Federal)
 16:52 *Vinheta curta do canal*
16:52 Sessão da Tarde: De Repente Uma Família (Sean Anders)
17:11 Créditos do Filme
17:11 Vinheta de 'ainda hoje' na RBS TV
17:11 Vinheta Vale a pena Ver de Novo + Oferecimento Farmácias Associadas
17:11 Vale a pena Ver de Novo: Paraíso Tropical
17:19 Vinheta de abertura da novela Paraíso Tropical

19:27 RBS Notícias

19:35 Logo da RBS ao final do jornal
 19:35 Vinheta curta da RBS TV + Oferecimento: Banrisul, Felice e Bred capas
 19:35 Publicidade Interna: Esporte Espetacular
 19:35 Comercial: Podemos (partido)
 19:36 Vinheta Fuzuê + Oferecimento Perdigão
 19:36 No Capítulo anterior de Fuzuê + Fique agora com o capítulo de hoje
19:37 Fuzuê
19:48 Vinheta de abertura de Fuzuê
 19:49 Publicidade Interna: Galvão Bueno: Olha O Que Ele Fez
 19:50 Comercial: Brahma
 19:50 Comercial/Publicidade Interna: Angélica 50 & Tanto (Globoplay + GNT)
 19:51 Comercial: Podemos (partido)
 19:51 Comercial: Planeta Atlântida patrocínio Renner, Ulbra, Banrisul e Coca-cola

19:52 Túnel do Tempo

19:53 Comercial: Una (Pelotas)
 19:53 Comercial: Novo PAC (governo federal)
 19:54 Comercial: Magazine Luiza
 19:54 Segundos de Blackout
 19:54 Publicidade Interna: Conversa com Bial
19:55 Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Fuzuê
19:55 Fuzuê
20:04 Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Fuzuê
 20:04 Resumo do Jornal Nacional
 20:05 Comercial: Escola em tempo integral (Governo Federal)
 20:06 Comercial: Rock in rio
 20:06 Comercial/Publicidade Interna: Globoplay (Betinho) + pra quem doar?
 20:07 Podemos (partido)
 20:07 Comercial: Sicredi
 20:08 Comercial: Colombo
 20:08 Comercial: Krolow
 20:09 Comercial: Havan
 20:09 Publicidade Interna: Fim de Ano na Globo: Especial Ivete, Especial Roberto Carlos, Mundial de Clubes. Filmes e séries: Magnum, Ritmo de Natal e muito mais. Retrospectiva de 2023, Show da Virada + *vinheta curta do canal*

20:10 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Fuzuê*
20:10 **Fuzuê**
20:30 Vinheta no próximo capítulo de fuzuê
20:30 *Vinheta curta da novela + logo + publicidade intera: Terra e Paixão*
20:30 Comercial: Podemos (partido)
20:31 *Vinheta Nu Bank apresenta Jornal Nacional*
20:31 **Jornal Nacional** (resumo das notícias)
20:31 *Vinheta de abertura do Jornal Nacional*
20:32 **Jornal Nacional**

Apêndice D - Análise fluxo televisivo dia 08/12/23

DiaTV

- 13:46 *Vinheta curta do canal*
- 13:46 *Vinheta de abertura do programa Deboche Astral Ao Vivo*
- 13:46 **Deboche Astral Ao Vivo** reprise
- 15:51 *Vinheta curta do Deboche astral*
- 15:51 *Vinheta curta do canal*
- 15:51 Comercial: Tim - vinculado ao Corrida das Blogueiras
- 15:52 Publicidade Interna: Lorelive
- 15:53 *Vinheta curta do canal*
- 15:53 *Vinheta Novidades Vitor DiCastro*
- 15:53 **Novidades Vitor DiCastro** (vídeo os famosos do signo de Gêmeos)
- 15:53 *Vinheta do Vídeo*
- 15:53 **Novidades Vitor DiCastro** (vídeo os famosos do signo de Gêmeos)
- 16:00 Publicidade Interna: LoreLive
- 16:04 Pílula Noite Estudio
- 17:35 **Pra Variar** (Madonna no Itaú, Dia do Orgulho Panssexual e Lançamentos Musicais) com convidados Fayda Belo, Náty Nery e Bixarte, último ao vivo do ano (331+45+1100) com:
- Justiça arquiva caso de racismo religioso contra mãe de Larissa Manoela
 - Saulo Poncio foi detido nos Estados Unidos por furto
 - Julia Roberts fala pela primeira vez sobre morte de Matthew Perry
 - Bruna Biancardi faz vídeo para explicar anéis que tem usado após término com Neymar
 - Priscilla afirma que continua cristã após mudanças no visual e na carreira
 - Termina namoro entre Marvvila e Christiano Santanna
 - Selena Gomez confirma namoro com produtor Benny Blanco
 - Comercial do Itaú tem Madonna, Fernanda Montenegro, Ronaldo Fenômeno, Marta e mais
 - Ana Hikari afirma ser mais elogiada pelas axilas do que pelo bumbum
 - Números que fizeram personagens ganhar na loteria
 - Blogueirinha lança EP especial de Natal
 - Novidades sobre o Leilão da Blogueirinha
- 17:56 **Pra variar** (Link com o Papel Pop News)
- 18:00 *Vinheta do Pra Variar*
- 18:00 *Vinheta curta do canal*
- 18:00 Publicidade Interna: LoreLive
- 18:00 Comercial: Tim - vinculado ao Corrida das Blogueiras
- 18:01 Publicidade Interna: Deboche Astral Ao Vivo
- 18:02 *Vinheta curta do canal*
- 18:02 *Vinheta longa do canal*
- 18:02 *Vinheta longa do canal*
- 18:03 *Vinheta de abertura do Papel Pop News*

18:03 **Papel Pop News** com convidados: DragBox (469+69+270) último ao vivo do ano
 18:04 *Vinheta de abertura do Papel Pop News*
 18:04 **Papel Pop News** com convidados: DragBox
 19:01 *Vinheta do Papel Pop News*
19:01 Vinheta curta do canal
 19:01 Publicidade Interna: Bastidores da DiaTV
 19:02 Publicidade Interna: Foca em 2023 (Foquinha)
 19:03 Publicidade Interna: Deboche Astral Ao Vivo
 19:03 2 Vinhetas curtas do canal
 19:04 **Novidades:** Foquinha (vídeo Baphos do Mês: Novembro)

Globo

13:46 **Jornal Hoje**
14:01 Vinheta curta do Jornal Hoje
 14:01 Comercial: Itaú (Madonna, Ronaldo, Fernanda Montenegro,...)
 14:02 Publicidade Interna? Vinheta?: Grupo RBS
 14:02 Publicidade Interna: Galvão Bueno: Olha O Que Ele Fez
 14:04 Comercial: Juntos Pela Vida (IPCT)
14:05 Vinheta curta do Jornal Hoje
14:05 Jornal Hoje
14:24 Vinheta curta do Jornal Hoje
 14:24 Comercial: Atacadão
 14:24 Comercial: Planeta Atlântida patrocínio Renner, Ulbra, Banrisul e Coca-cola
 14:25 Publicidade Interna: Galpão Crioulo
 14:26 Comercial: Projeto Maná
 14:27 Publicidade Interna: Mais Você
 14:27 Publicidade Interna: Mulheres de Areia
14:27 Vinheta curta do Jornal Hoje
14:27 Jornal Hoje
14:40 Créditos do Jornal Hoje
14:41 Logo da globo ao final do jornal
14:41 Vinheta Grupo RBS
14:41 Vinheta de 'ainda hoje' na RBS TV
14:41 Mulheres de Areia
14:58 Vinheta de Abertura da novela Mulheres de Areia
 14:59 Publicidade Interna: Fim de Ano na Globo: Especial Ivete, Especial Roberto Carlos, Mundial de Clubes. Filmes e séries: Magnum, Ritmo de Natal e muito mais. Retrospectiva
 15:00 Comercial/publicidade interna: Globoplay + Canais ao vivo
 15:00 Publicidade Interna: Ritmo de Natal (Já disponível no Globoplay)
 15:01 Comercial: Planeta Atlântida patrocínio Renner, Ulbra, Banrisul e Coca-cola
 15:02 Publicidade Interna: Vai que Cola

15:02 *Vinheta curta da novela Mulheres de Areia*

15:02 **Mulheres de Areia**

15:10 Vinheta curta

15:10 Publicidade interna: Sessão da Tarde (O Natal dos Coopers)

15:10 Escola em Tempo Integral (Governo Federal)

15:11 Comercial: Ypê

15:11 Comercial/Publicidade Interna: Globoplay (RBD)

15:12 Publicidade Interna: Fantástico

15:13 Publicidade Interna: Invasão planeta no Que Papo é esse?

15:13 Comercial: Uno Card (Pelotas)

15:14 Comercial: Rádio Atlântida (Pelotas)

15:14 Publicidade Interna: Mundial de clubes da FIFA

15:15 *Vinheta curta da novela Mulheres de areia*

15:15 **Mulheres de Areia**

15:26 *Vinheta curta de mulheres de areia*

15:26 *Vinheta do grupo RBS*

15:26 *Vinheta do grupo RBS*

15:27 *Vinheta de abertura da Sessão da Tarde*

15:27 **Sessão da Tarde** (O Natal dos Coopers)

16:00 Vinheta curta do canal

16:00 Publicidade Interna: Fuzuê

16:01 Comercial: Ferrero Rocher

16:01 Comercial PicPay

16:01 Comercial: Protex

16:01 Comercial: Engov

16:02 Comercial: Pampers

16:02 **G1 em um minuto (com vinheta no inicio e fim)**

16:03 Comercial: Planeta Atlântida patrocínio Renner, Ulbra, Banrisul e Coca-cola

16:04 Publicidade Interna: Faixa Combate

16:04 Gaúcha FM

16:04 Publicidade Interna: Melhores do Ano

16:04 *Vinheta curta do canal*

16:04 **Sessão da Tarde** (O Natal dos Coopers)

18:10 **Vale a Pena Ver de Novo**: Paraíso Tropical

18:15 *Vinheta curta da Paraíso Tropical + Logo do canal*

18:15 Vale a pena ver de novo oferecimento Farmácias Associadas

18:15 No Capítulo Anterior da Novela + Fique agora com o capítulo de hoje

18:16 **Elas Por Elas**

18:24 *Vinheta de abertura da novela Elas Por Elas*

18:25 Publicidade Interna: Altas Horas

18:26 Comercial: Ipiranga

18:26 Comercial: Itaú (Madonna, Ronaldo, Fernanda Montenegro,...)

18:27 Comercial: Lacta

18:27 Comercial: O Boticário

18:28 **RBS Nas Ruas (com vinheta no começo e fim)**

18:29 Publicidade Interna: Terra e Paixão

18:29 Comercial: Quero Quero

18:30 Fim de Ano na Globo

18:31 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Elas Por Elas*

18:31 **Elas Por Elas**

18:42 *Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Elas Por Elas*

18:42 Publicidade Interna: Prato Feito

18:43 Comercial: Tang

18:43 Comercial: BNDES

18:44 Comercial: Cacau Show

18:44 Comercial: Tixan Ypê

18:44 Resumo do que vai dar no RBS Notícias

18:45 Publicidade Interna: Galpão Crioulo

18:45 Comercial: Planeta Atlântida patrocínio Renner, Ulbra, Banrisul e Coca-cola

18:47 Resumo do que vai dar no Jornal Nacional

18:47 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Elas Por Elas*

18:47 **Elas Por Elas**

19:02 No Próximo capítulo de Elas Por Elas

19:03 *Vinheta curta da novela + logo da globo*

19:03 *Vinheta curta RBS Notícias + Oferecimento Banrisul, Felice e Bred Capas*

19:03 **RBS Notícias** resumo das notícias

19:04 *Vinheta de abertura do RBS Notícias*

Apêndice E - Análise fluxo televisivo dia 13/12/23

DiaTV

16:11 **Pra Variar** (Morre Andre Braugher, Beijo de Kelvin e Ramiro, Preta Gil acaba tratamento) (384 + 110 + 1000) no programa de hoje:

- Andre Braugher, de "Brooklyn-Nine Nine", morre aos 61 anos
- Susana Werner denuncia ex-goleiro da seleção brasileira, Júlio César, por violência
- MC Drika é absolvida em caso de agressão contra ex-mulher
- Preta Gil encerra tratamento contra câncer no intestino
- Kelvin e Ramiro se beijam em "Terra e Paixão"
- Taylor Swift bate recorde no guinness de turnê com a maior bilheteria da história
- Influencer presenteia funcionários com dinheiro e iphone em festa de final de ano

16:17 **Pra Variar** (publicidade interna: Foca em 2023, em cima do programa, com animação) - tem email para sugerir pautas pro programa

17:20 **Pra Variar** (publicidade interna: Foca em 2023, em cima do programa, com animação)

17:55 *Vinheta curta do Pra Variar*

17:55 *Vinheta curta do canal*

17:55 Publicidade Interna: Foca em 2023

17:56 Publicidade Interna: Dia Cast

17:57 Publicidade Interna: Só Tem No Brasil

17:57 Publicidade Interna: Deboche Astral AO Vivo

17:58 **Tá Pronto**

17:59 *Vinheta longa do canal*

17:59 *Vinheta longa do canal*

18:00 *Vinheta de abertura do Papel Pop News*

18:00 **Papel Pop News** especial livros e séries do ano (358 + 41 + 103) - gravado apresentação

18:02 *Vinheta de abertura do Papel Pop News*

18:02 **Papel Pop News** especial livros e séries do ano - gravado

19:02 *Vinheta do Papel Pop News*

19:02 *Vinheta curta do canal*

19:02 Comercial: Casas Bahia vinculado a LoreLive

19:03 Publicidade Interna: Deboche Astral Ao Vivo

19:03 *Vinheta curta do canal*

19:04 **Bastidores DiaTV** (CCXP 2023) reprise - painel do Diva Depressão cheio com quiz da DiaTV e a galera sabia responder tudo, o painel da Wanessa Wolf onde ela fala do programa dela que vai estrear em janeiro teve recorde de audiência da CCXP

19:07 e 19:29 **Bastidores DiaTV** (CCXP 2023) (publicidade interna: Foca em 2023, em cima do programa, com animação)

19:31 *Créditos do programa + vinheta da DiaTV*
 19:32 Publicidade Interna: Lorelive
19:32 Vinheta curta do canal
19:32 Novidades: Lorelay Fox (vídeo: REAGINDO e ANALISANDO MAKES FEIAS DE NATAL) (teve publicidade interna: Foca em 2023, em cima do programa, com animação)
20:00 Vinheta curta do canal
 20:00 Publicidade Interna: Dia Cast
 20:00 Publicidade Interna: Só Tem No Brasil
20:00 Vinheta curta do canal
20:01 Vinheta longa do canal
20:02 Vinheta longa do canal
20:02 Vinheta de Lorelive
20:02 Lorelive (CASOS DE FAMÍLIA E O NATAL) (405 + 88 + 3.566)

- falou mal da árvore de natal da diaTV
- confusão natalina
- quiz do programa para a apresentadora
- bocão da vovó, luzinhas de natal quantas lâmpadas

22:00 Vinheta da Lorelive
22:00 3 vinhetas longas do canal
22:04 Vinheta do Dia Cast
22:04 Dia Cast (entrevistando Tulipa Ruiz) (261 + 38 + 298) especial no bar - As Donas do Bar patrocinado por Jack Daniels

Globo

16:35 *Vinheta curta do canal*
16:35 Sessão da Tarde: Mesma Hora no Próximo Natal
16:45 Vinheta curta do canal
 16:45 Publicidade Interna: especial Ivete 30 anos de carreira
16:45 Vinheta curta do canal de Natal
 16:46 Comercial: Itaú (Madonna, Ronaldo, Fernanda Montenegro,...)
 16:47 Comercial: Sensodyne
 16:47 Comercial: Nutella
 16:48 Comercial: Vanish
 16:48 Comercial: Pampers
 16:48 Comercial: Shell
 16:48 Comercial: Red Bull
 16:48 Comercial: Nivea
 16:49 Comercial: Projeto Maná RG
 16:49 Publicidade Interna? Vinheta?: Edição de comemoração dos 50 anos de Esporte Espetacular
 16:50 Publicidade Interna? Vinheta?: Grupo RBS
16:51 Vinheta curta do canal
16:51 Sessão da Tarde: Mesma Hora no Próximo Natal

17:02 cessão de direitos do filme
17:02 *Vinheta curta do Grupo RBS*
17:02 Publicidade Interna: Sessão da tarde de amanhã (Minha Mãe é Uma Peça)
17:02 *Vinheta Vale a pena Ver de Novo + Oferecimento Farmácias Associadas*
17:02 **Vale a pena Ver de Novo:** Paraíso Tropical (começou 3 min antes)
17:18 *Vinheta de abertura da novela Paraíso Tropical*
17:18 Publicidade Interna: Fim de Ano na Globo: Especial Ivete, Especial Roberto Carlos, Mundial de Clubes. Filmes e séries: Magnum, Ritmo de Natal e muito mais.
Retrospectiva de 2023, Show da Virada + vinheta curta do canal
17:19 Comercial: tang
17:19 Comercial: Ipiranga (Narcisa)
17:20 Publicidade Interna: Terra e Paixão
17:20 Comercial: O Boticário
17:20 **RBS Nas Ruas (com vinheta no começo e fim)**
17:21 Comecial: Projeto Maná RG
17:22 Comercial: Farmácias Associadas
17:22 Publicidade Interna: This Is Us – Histórias de Famílias
17:23 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Paraíso Tropical*
17:23 **Vale a pena Ver de Novo:** Paraíso Tropical
17:30 *Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Paraíso Tropical*
17:30 **G1 em Um Minuto**
17:30 Saiu fora do ar na Globoplay
17:34 Voltou pro ar
17:31 Comercial: Renner
17:31 Comercial: Eparema
17:32 Comercial: Nivea
17:32 Comercial/publicidade interna: Globoplay + SporTV
17:33 Comercial: Compromisso Nacional Criança Alfabetizada (Governo Federal)
17:33 Invasão planeta na TV (Planeta Atlântida: Renner)
17:35 **RBS Nas Ruas (com vinheta no começo e fim)**
17:36 Propaganda RBS #PartiuVerão
17:37 Publicidade Interna: Mundial de Clubes da Fifa
17:37 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Paraíso Tropical*
17:37 **Vale a pena Ver de Novo:** Paraíso Tropical
17:45 *Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Paraíso Tropical*
17:45 Publicidade Interna: Galvão Bueno: Olha O Que Ele Fez
17:46 Comercial: Buscopan (Lázaro Ramos e Vladimir Brichta)
17:46 Comercial Dove
17:46 Comercial: Vivo (Denise Fraga)
17:47 Comercial: Itaipava
17:47 Comercial: Tixan Ypê
17:47 Comercial: Shell
17:47 Publicidade Interna: The Voice
17:48 **RBS Nas Ruas (com vinheta no começo e fim)**

17:50 Publicidade Interna: Globo Esporte
17:51 Comercial: Gaston
17:51 Publicidade Interna: Elas Por Elas
17:52 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Paraíso Tropical*
17:52 Vale a pena Ver de Novo: Paraíso Tropical
18:22 *Vinheta curta da Paraíso Tropical + Logo do canal*
18:23 *Vale a pena ver de novo oferecimento Farmácias Associadas*
18:23 No Capítulo Anterior da Novela + Fique agora com o capítulo de hoje
18:24 **Elas Por Elas** (começou 1 min antes)
18:32 *Vinheta de abertura da novela Elas Por Elas*
18:33 *Vinheta RBS Notícias*
18:33 Publicidade Interna: RBS Notícias - resumo das notícias do dia
18:33 Comercial: Perdigão
18:34 Publicidade Interna: assista a globo grátis no Globoplay (Luciano Huck)
18:34 Comercial: Ypê
18:35 Comercial: Caixa
18:35 Comercial+Publicidade Interna: Globoplay (Todo dia é 4 de Novembro)
18:36 RBS Nas Ruas (com vinheta no começo e fim)
18:37 Publicidade Interna: Caldeirão com Mion
18:37 Publicidade Interna: Fuzuê
18:38 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Elas Por Elas*
18:38 Elas Por Elas
18:51 *Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Elas Por Elas*
18:51 Publicidade Interna: Prato Feito
18:52 Comercial: Renner
18:52 Comercial: Natura
18:53 Comercial: Grupo RBS Negócios
18:53 Publicidade Interna: Sessão da tarde de amanhã (Minha Mãe é Uma Peça)
18:54 Comercial: Farmácia Preço Popular
18:54 Comercial: GZH
18:55 Publicidade Interna: Terra e Paixão + Galvão Bueno: Olha o Que Ele Fez
18:55 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Elas Por Elas*
18:56 Elas Por Elas
19:09 No Próximo Capítulo de Elas Por Elas
19:09 *Vinheta curta da novela + logo da globo*
19:10 *Vinheta curta RBS Notícias + Oferecimento Banrisul, Felice e Bred Capas*
19:10 RBS Notícias resumo das notícias
19:11 *Vinheta de abertura RBS Notícias*
19:11 RBS Notícias
19:19 *Vinheta curta RBS Notícias*
19:19 Comercial: Banrisul
19:20 Comercial: Chevrolet (Michel Teló)
19:20 Comercial: IPTU 2024 (Pelotas)
19:21 Vinheta curta RBS Notícias

19:21 RBS Notícias

19:29 Vinheta curta do RBS Notícias
19:29 Comercial: Chevrolet
19:30 Comercial: Vero(Banrisul)
19:30 Comercial: Bred Capas
19:30 Publicidade Interna: Esporte Espetacular
19:31 Comercial: Tri Legal
19:31 *Vinheta curta RBS Notícias*

19:31 RBS Notícias

19:40 *Vinheta RBS Notícias + Oferecimento Banrisul, Felice e Bred Capas*

19:40 Publicidade Interna: Altas Horas
19:41 Comercial: Republicanos (política)
19:41 Publicidade Interna: Faixa Combate
19:41 *Vinheta Fuzuê + Oferecimento Perdigão*

19:42 No Capítulo Anterior da Novela + Fique agora com o capítulo de hoje

19:43 Fuzuê

19:55 *Vinheta de abertura da novela Fuzuê*
19:55 Publicidade Interna: Galvão Bueno: Olha O Que Ele Fez
19:56 Comercial: C&A (boca rosa)
19:57 Comercial: Amstel
19:57 Comercial/Publicidade interna: Angélica 50 & Tanto (Globoplay + GNT)
19:57 Comercial: PDT (política)
19:58 Comercial: Quero Quero (Michel Teló)
19:58 Publicidade Interna: Jornal do Almoço
19:59 Comercial: Governo do Estado - icms, alíquota
20:00 Publicidade Interna: Vale a Pena Ver de novo (paraíso tropical)

20:00 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Fuzuê*

20:00 Fuzuê

20:14 *Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Fuzuê*
20:14 Publicidade Interna: Jornal Nacional - resumo das notícias do dia

20:15 Comercial: Volkswagen
20:15 Comercial: Claro TV + Globoplay
20:15 Comercial: Escola em Tempo Integral (Governo Federal)
20:16 Comercial: Itaipava
20:17 Comercial: Partido Verde (política)
20:17 Publicidade Interna: Faixa Combate
20:17 Comercial: Atacado Globo
20:18 Comercial: Rádio Atlântida (Pelotas)
20:18 Publicidade Interna: Esporte Espetacular

20:18 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Fuzuê*

20:19 Fuzuê

20:29 *Vinheta curta de Fuzuê + créditos*
20:30 Comercial: Republicanos (política)
20:31 *Vinheta Nu Bank apresenta Jornal Nacional + Comercial Nu Bank*

20:31 **Jornal Nacional** - resumo das notícias
20:32 *Vinheta curta do Jornal Nacional*
20:32 Jornal Nacional
20:44 *Vinheta curta do Jornal Nacional*
20:44 Comercial/publicidade interna: Globoplay (A Origem)
20:44 Comercial: Banco do Brasil
20:45 Comercial Taqi
20:45 Comercial: PDT (política)
20:45 Publicidade Interna: Conversa com Bial (Xamã)
20:46 *Vinheta curta do Jornal Nacional*
20:46 Jornal Nacional
21:06 *Banner da nubank falando do preço do dólar, euro e ibovespa + música do jornal nacional*
21:06 Comercial: Volkswagen
21:06 Comercial: Vero (Nu Bank)
21:07 Publicidade Interna: Na estrada especial de natal dentro do Que Papo É Esse?
21:07 Comercial: Krolow
21:07 *Vinheta curta Jornal Nacional*
21:08 Jornal Nacional
21:15 *Vinheta curta Jornal Nacional*
21:15 Comercial+Publicidade Interna: Globoplay (Todo dia é 4 de Novembro)
21:16 Comercial: Partido Verde (política)
21:16 Comercial: Treichel
21:17 Publicidade Interna: Sessão da tarde de amanhã (Minha Mãe é Uma Peça)
21:17 Comercial: Tri Legal
21:18 *Vinheta curta Jornal Nacional*
21:18 Jornal Nacional
21:22 *Créditos Jornal Nacional + Jornalismo globo + g1.com + logo canal*
21:22 Comercial: PDT (política)
21:22 Comercial: Itaú
21:22 Comercial: BYD
21:23 *No capítulo anterior de Terra e Paixão + Fique agora com o capítulo de hoje*
21:24 Comercial: Itaú
21:24 Terra e Paixão
21:34 *Vinheta de abertura de Terra e Paixão*
21:35 Publicidade Interna: Jornal da Globo - resumo das notícias + cobertura Flávio Dino senado
21:36 Comercial: Sicredi
21:37 Comercial: Partido Verde (política)
21:38 Comercial: Havan
21:38 Comercial: Krolow
21:39 Comercial: Governo do Estado RS - icms, alíquota
21:40 Publicidade Interna: Globo Repórter

21:40 *Vinheta (voltamos a apresentar) da novela Terra e Paixão*

21:40 Terra e Paixão

21:51 *Vinheta (estamos apresentando) da novela Terra e Paixão*

21:51 Publicidade Interna: Jornal da Globo - resumo das notícias + cobertura Flávio Dino senado

21:53 Comercial: Claro TV + Globoplay

21:53 Comercial: Amstel

21:54 Comercial: Mundo Lugano

21:54 Comercial: PDT (Política)

21:54 Comercial: Cresol (atriz globo)

21:55 Publicidade Interna: Vai Que Cola

21:55 Comercial: Nicolini

21:55 Publicidade Interna: Elas Por Elas

21:56 *Vinheta (voltamos a apresentar) da novela Terra e Paixão*

21:56 Terra e Paixão

22:09 **Terra e Paixão** (propaganda de Sicoob dentro da novela gancho para vamos assistir a homenagem de 2023)

22:10 *Vinheta (estamos apresentando) da novela Terra e Paixão*

22:10 Comercial: Sicoob personagens da novela no comercial

22:11 Publicidade Interna: Galvão Bueno: Olha O Que Ele Fez

22:11 Comercial: PDT (política)

22:12 Comercial: Paraíso da Moda

22:13 Comercial: Treichel

22:13 Publicidade Interna: Melhores do Ano

22:14 *Vinheta (voltamos a apresentar) da novela Terra e Paixão*

22:14 Terra e Paixão

22:29 No Próximo Capítulo de Terra e Paixão

22:30 créditos + logo + gshow.com/terra e paixao

22:31 Publicidade Interna: Vale a Pena Ver De Novo (Paraíso Tropical)

22:31 **Galvão Bueno:** Olha O Que Ele Fez

Apêndice F - Análise fluxo televisivo dia 14/12/23

DiaTV

11:29 **Novidades**: Diva Depresão (vídeo Influencers que tentaram carreira musical)

11:39 Vinheta diva depressão + vinheta novidades

11:39 Publicidade Interna: Bastidores DiaTV (corrida das blogueiras)

11:40 Comercial: Casas Bahia vinculado a Lorelive

11:41 Publicidade Interna: Foca em 2023

11:42 *Vinheta curta do canal*

11:42 **Bastidores DiaTV**: De Frente Com Blogueirinha reprise

- O programa mais assistido da DiaTV
- A essência do Bruno no programa
- Estourou a bolha
- Não é o Bruno constrangendo o convidado, é a Blogueirinha
- Mari vs Blogueirinha (tem que ir pra rede Globo)

12:17 **Dia Cast** reprise - com Caê Vasconcelos

- a vida do caê sobre como foi fazer faculdade sendo de periferia
- como foi se descobrir homem trans e bissexual, antes se entendia como sapatão não lésbica, sapatão
- como foi ser repórter trans dentro de um mercado machista que é o esporte
- como foi ir infiltrado num acampamento bolsonarista
- fez financiamento coletivo para fazer mastec
- entrevistou Mariele Franco sobre o relacionamento dela e namorada

13:54 *Vinheta curta Dia Cast*

13:54 *Vinheta curta canal*

13:55 Publicidade Interna: Só Tem No Brasil

13:55 Publicidade Interna: Bastidores DiaTV (corrida das blogueiras)

13:56 Comercial: Casas Bahia vinculado a Lorelive

13:56 Publicidade Interna: Noite Estúdio

13:57 *Vinheta curta canal*

13:57 *Vinheta Lorelive*

13:57 **Lorelive** reprise de ontem

16:19 **Pra Variar** Críticas de Manu Gavassi, Ivete trolla Giovanna Ewbank, Barbie no Globo de Ouro) com convidados: Didi Wagner (vj da MTV). (456+114+1503) Sem Bielo e com Paulo Corrêa do Papel Pop News. No programa de hoje:

- Manu Gavassi lança curta que critica a indústria da música
- Juliette assume namoro com Kaique Cerveny
- Adriane Galisteu conta que foi ignorada pela série "Senna"
- Lexa lança EP com desabafos
- Ivete Sangalo trolla Giovanna Ewbank sobre ter ficado com Bruno Gagliasso por 6 meses
- Amaury Lorenzo recebe ameaças após vencer prêmio de “Ator Revelação” no “Melhores do Ano”
- Pepita será musa da Tom Maior

- Ecossexual, Sergio Marone diz que não sente atração por quem recicla lixo
- Lista de personalidades mais pesquisadas no Google em 2023
- RBD afasta empresário que desviou dinheiro na “Soy Rebelde Tour”
- “Barbie” e “Oppenheimer” lideram lista do Globo de Ouro 2024

Didi Wagner: perrengues de apresentadora, o momento mais triste em transmissão foi fazer a missa de sétimo dia do Paulo Gustavo

20:00 Foca em 2023 (500+138+1854) - Restart cantando e respondendo novamente as perguntas que responderam em 2012

Globo

10:50 **Mais Você** - Gil do vigor e Ana Maria entrevistando Jullie (ganhou 1 milhão no Huck e vai ser diplomata, fez sucesso na internet também) jullie fala que a mãe dela tem Ana Maria como amiga e ela fala para mulheres estudarem, para gerar independência e assim combater o machismo e o patriarcado

11:05 **Mais Você** publi: tá precisando de dinheiro pra fechar as contas no final do ano? Antecipe seu FGTS com o Pag bank

11:08 **Mais Você** - Viagem da Ana e Louro a Dubai, Ouro em Dubai é cultura “se for lá compre em lojas originais, não ambulante” pode crê Ana hahahaa

11:18 **Mais Você** artesanato em Dubai - negociar preço é cultura em Dubai

11:18 Vinheta curta Mais Você

11:18 Publicidade Interna: Globo Repórter

11:18 Comercial: Mercado Livre

11:19 Comercial: Movida

11:19 Publicidade Interna: Assistir a globo no globoplay grátis (Huck)

11:19 Comercial: Nivea

11:20 Comercial: Tixan Ypê

11:20 Comercial: Planeta Atlântida

11:21 Comercial: Esporte Espetacular

11:21 Comercial: Gramaso Summit

11:22 Comercial: Italinea Baronesa

11:22 Comercial: Juntos Pela Vida, IPCT

11:23 Publicidade Interna: Sessão da tarde de amanhã (Minha Mãe é Uma Peça)

11:23 *Vinheta curta Mais Você*

11:23 Mais Você

11:24 Mais Você Loja de perfumes em Dubai

11:31 *Vinheta curta Mais Você*

11:31 Publicidade Interna: Vale a Pena Ver De Novo (paraíso Tropical)

11:31 Comercial: Renner

11:32 Comercial: Natura (que nem o que dá nos anúncios do YouTube)

11:32 Comercial: Mercado Livre

11:33 Comercial: Shell

11:33 Comercial: PNAE (Governo Federal)

11:34 Comercial: Vivo
11:34 Comercial: Mundo Lugano
11:34 Publicidade Interna: Jornal do Almoço
11:35 Comercial: Citroën
11:35 Comercial: Grupo RBS Negócios
11:36 Comercial: Biscoitos Munike
11:36 *Vinheta curta Mais Você*
11:36 Mais Você
11:36 **Mais Você** - Amigo Secreto entre Ana, Tati e Patrícia - Patrocínio Piccadilly (trocando Piccadilly entre elas)
11:44 **Mais Você** - Sheika brasileira, casada com família real de Dubai
11:46 **Mais Você** - amanhã tem mais Dubai
11:47 **Mais Você** - Larissa Manoela nos cinemas - Filme “Tá Escrito” estreia hoje com vídeo da Lari pra divulgar
11:48 *Créditos + Logo Globo*
11:48 *Vinheta curta Mais Você*
11:49: Comercial: Biscoitos Munike
11:49: *Vinheta Grupo RBS*
11:49: *Vinheta curta do Jornal do Almoço + Oferecimento Tordilho, Unicred*
11:49 Jornal do Almoço
11:53 *Vinheta curta do Jornal do Almoço*
11:53 **Jornal do Almoço** - Troca para ao Jornal do sul do RS
11:55 *Vinheta de abertura do Jornal do Almoço*
11:56 Comercial: Paraíso da Moda
11:56 Comercial: UnoCard
11:56 Comercial: Residencial Park
11:57 Comercial: Atacado Globo
11:57 *Vinheta curta do Jornal do Almoço*
11:57 Jornal do Almoço
12:28 **Jornal do Almoço**: o que vai dar depois
12:28 *Vinheta curta do Jornal do Almoço*
12:28 Comercial: IPTU (Pelotas)
12:28 Comercial: Brasmix
12:29 Comercial: Senac
12:29 *Vinheta curta do Jornal do Almoço*
12:29 Jornal do Almoço
12:35 *Vinheta curta do Jornal do Almoço*
12:35 Comercial: Taqi
12:36 Publicidade Interna: Na estrada especial de natal no que papo é esse oferecimento sonho de natal canela
12:36 Comercial: Renner
12:36 Jornal do Almoço
12:58 *Créditos Jornal do Almoço + Oferecimento Tordilho Alimentos e Unicred*
12:59 *Vinheta Grupo RBS*

- 12:59 *Vinheta curta do Globo Esporte + Oferecimento DS Saúde*
- 13:00 Globo Esporte**
- 13:06 Vinheta curta Globo esporte
- 13:07 Publicidade interna: Magnum P.I (nova série)
- 13:07 Comercial: Chevrolet
- 13:07 Publicidade Interna: Fuzuê
- 13:08 Comercial: Paquetá
- 13:08 Publicidade interna: Globo Repórter
- 13:08 Globo Esporte**
- 13:11 *Vinheta curta do Globo esporte*
- 13:11 Comercial: Governo do Estado ICMS, alíquota
- 13:11 Publicidade Interna: Terra e Paixão
- 13:12 Comercial: Colégio Gonzaga
- 13:12 Comercial Quero quero (Michel Teló)
- 13:13 Publicidade Interna: Terra e Paixão
- 13:13 *Vinheta curta do Globo esporte*
- 13:13 Globo Esporte**
- 13:24 Créditos globo esporte + Logo RBS
- 13:24 *Vinheta curta globo esporte + Oferecimento DS Saúde*
- 13:24 *Vinheta Grupo RBS*
- 13:25 **Jornal Hoje** - resumo notícias
- 13:26 *Vinheta de abertura do Jornal Hoje*
- 13:26 Jornal Hoje**
- 14:11 **Jornal Hoje** - Resumo das próximas notícias
- 14:11 *Vinheta curta do Jornal Hoje*
- 14:12 Comercial: Mercado Livre
- 14:12 Comercial: Alimento Seguro (Governo Federal)
- 14:12 Comercial: Clube do Assinante RBS
- 14:13 *Vinheta curta do canal (natal/ fim de ano na globo)*
- 14:13 Publicidade Interna: Magnum P.I (nova série)
- 14:13 Comercial: Rádio Atlântida (Pelotas)
- 14:14 *Vinheta curta do canal (natal/ fim de ano na globo)*
- 14:14 Publicidade Interna: Especial Roberto Carlos
- 14:15 *Vinheta curta do canal (natal/ fim de ano na globo)*
- 14:15 Jornal Hoje**
- 14:20 **Jornal Hoje** - resumo de notícias que podem ser acessadas completas pelo QR code na tela
- 16:28 **Sessão da Tarde**: Minha Mãe É Uma Peça
- 16:31 *Vinheta curta do canal*
- 16:31 Publicidade Interna: Vale A Pena Ver De Novo - Paraíso Tropical
- 16:32 Comercial: Sem Sombra de Dengue (Takeda)
- 16:32 Comercial: Sorriso
- 16:32 Comercial: Óticas Carol

16:33 Comercial/ Publicidade Interna: Globoplay (Cambalacho)
16:33 Comercial: Vivo (Denise Fraga)
16:34 Publicidade Interna: Desafio Farroupilha no Jornal do Almoço
16:34 Comercial: Biovicerin
16:35 Comercial: Planeta Atlântida patrocínio Renner, Ulbra, Banrisul e Coca-cola
16:36 Publicidade Interna: Especial Ivete 30 anos de carreira
16:37 *Vinheta curta do canal (natal/fim de ano)*
16:37 Comercial: Hellmann's
16:37 *Vinheta curta do canal*
16:37 **Sessão da Tarde:** Minha Mãe É Uma Peça
16:51 Cessão de direitos do filme
16:51 *Vinheta Grupo RBS*
16:51 Publicidade Interna: Sessão da tarde de amanhã (Fuga das Galinhas)
16:51 *Vinheta Vale a pena Ver de Novo + Oferecimento Farmácias Associadas*
16:52 **Vale a pena Ver de Novo:** Paraíso Tropical (Começou 8min antes)

Apêndice G - Análise fluxo televisivo dia 15/01/24

Dia TV

20:18 **Hora do VT** (atraso de 18 minutos) - 19.700 + 1.180 = 20.880

- Dentro do programa teve um jogo patrocinado pela Estácio que também patrocinou a prova do líder do BBB do dia anterior

22:25 *Vinheta Hora do TV + Oferecimento Estácio*

22:25 Comercial: Natura dentro do corrida das blogueiras

22:26 **Pra Variar** reprise (20 de novembro consciência negra) + recorte de outros programas do pra variar

- Overlay? Avisando que o Pra Variar ao vivo volta dia 22/01

Globo

21:17 Jornal Nacional

21:17 *Créditos Jornal Nacional + Jornalismo globo + g1.com + logo canal*

21:18 *Vinheta curta Terra e paixão + Oferecimento Itaú*

21:18 *No Capítulo Anterior da Novela + Fique agora com o capítulo de hoje*

21:19 Comercial ou Vinheta?: Itaú

21:19 **Terra e Paixão**

21:32 *Vinheta de abertura da novela Terra e Paixão*

21:33 Publicidade Interna: The Masked Singer + logo da globo estilizado com a arte do programa

21:34 Comercial: Budweiser

21:34 Publicidade Interna + Comercial: Janeiro no Globoplay

21:35 Comercial: Sicredi

21:35 Comercial: Nicolini (Mercado Pelotas)

21:36 Comercial: GZH

21:36 Comercial: Treichel (Pelotas)

21:37 Publicidade Interna: Tela Quente (Pureza)

21:37 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Terra e Paixão*

21:38 **Terra e Paixão**

21:48 *Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Terra e Paixão*

21:48 Publicidade Interna: Vem Aí Em 2024 na Globo

21:50 Comercial: IF - Ministério da Educação (Governo Federal)

21:51 Comercial + Publicidade Interna: Globoplay (Câmeras BBB - Tatá Werneck)

21:51 Comercial: Krolow

21:52 Publicidade Interna: Golpista do Amor (série internacional)

21:52 Comercial: Planeta Atlântida (patrocínio: Renner, Banrisul, Ulbra, Coca Cola e Budweiser)

21:53 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Terra e Paixão*

21:53 **Terra e Paixão**

22:06 *Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Terra e Paixão*

22:06 Rede BBB (Paredão + resumo dos últimos dias) + Oferecimento: Esportes da sorte, Chevrolet, Downy, Amstel, Mercado Livre, Stone e Seara

22:08 Comercial: Brahma
22:08 Comercial: Itaú (Marta)
22:09 Publicidade interna: Reality Ana Clara
22:09 Comercial: Guanabara
22:09 Publicidade Interna: Que Papo é Esse?
22:10 Propaganda RBS TV Verão
22:10 Comercial: Havan
22:11 Comercial: Nissul (carro)
22:11 Comercial: Treichel (Pelotas)
22:11 Publicidade Interna: Renascer?
22:12 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Terra e Paixão*
22:12 Terra e Paixão
22:23 *No Próximo Capítulo de Terra e Paixão*
22:23 *Créditos de Terra e Paixão + Logo da Globo*
22:24 Atenção para o toque de 5 segundos Big Brother Brasil (Pantene)
22:24 Big Brother Brasil Oferecimento: Esportes da Sorte, Chevrolet, Downy, Amstel, Rexona, Mercado Livre, Stone e Seara
22:25 Big Brother Brasil
23:08 *Vinheta curta BBB*
23:09 Publicidade Interna: Vem Aí em 2024 (Domingão com Huck)
23:10 Comercial: 1 milhão de espectadores para o filme Minha Irmã e Eu
23:11 Publicidade interna: Que Papo É Esse?
23:11 Comercial: Paraíso (Pelotas)
23:12 Vinheta Grupo RBS
23:12 Publicidade Interna: This Is Us: Histórias de família (Série Internacional)
23:13 *Vinheta curta BBB*
23:13 Big Brother Brasil
23:21 *Vinheta curta BBB*
23:21 Publicidade Interna: Tela Quente especial filme nacional (Pureza)
23:22 Comercial: Dove
23:22 Comercial + Publicidade Interna: Globoplay (Câmeras BBB - Tatá Werneck)
23:22 Planeta Atlântida (Patrocínio: Renner, Banrisul, Ulbra, Coca Cola e Budweiser)
23:23 Publicidade Interna: Fuzuê
23:24 *Vinheta curta BBB*
23:24 Big Brother Brasil
23:38 logo globo
23:38 Vinheta curta Tela Quente + Tela Quente apresenta Pureza + Classificação 14 Anos + Audiodescrição.
23:38 **Tela Quente:** Pureza (Dir. Renato Barbieri)

Apêndice H - Análise fluxo televisivo dia 16/01/24

Dia TV

12:59 **Corrida da Blogueiras** reprise episódio 6
 13:31 *Vinheta curta Corrida das Blogueiras + No próximo episódio de Corrida das Blogueiras + Vinheta Dia Estúdio*
 13:31 *Vinheta curta DiaTV*
 13:31 Publicidade Interna: Final da Corrida das Blogueiras
 13:32 Publicidade Interna: Só Tem No Brasil
 13:32 *Vinheta curta DiaTV*
 13:33 **Bastidores DiaTV** Corrida Das Blogueiras reprise episódio 6
 13:56 *Vinheta curta DiaTV*
 13:56 Comercial: Natura vinculado ao Corrida das Blogueiras
 13:57 **Tá Pronto com vinheta no início e fim**
 13:57 *Vinheta curta Dia TV*
 13:59 *Vinheta Hora do VT + Oferecimento Estácio*
 13:59 **Hora do VT** reprise

Globo

12:59 **Globo Esporte**
 13:15 *Vinheta curta Globo Esporte*
 13:15 Publicidade Interna: Big Brother Brasil oferecimento: Esportes da sorte, Chevrolet, Downy, Amstel, Mercado Livre, Stone e Seara
 13:17 Publicidade Interna/ Comercial: Jornalismo é feito de fatos e de pessoas (apresentando jornalistas de vários canais da globo: TV Globo, Globo News, G1, CBN, O Globo, Extra e Econômico Valor)
 13:18 Comercial: Planeta Atlântida (patrocínio: Renner, Banrisul, Ulbra, Coca Cola e Budweiser)
 13:19 Publicidade Interna: Resumo do que vai passar no Jornal Hoje
 13:19 *Vinheta curta Globo Esporte*
 13:19 **Globo Esporte**
 13:25 *Vinheta Curta Globo Esporte + Oferecimento DS Saúde*
 13:25 Comercial/Publicidade Interna: Verão com o Grupo RBS
 13:25 Resumo do que vai passar no Jornal Hoje
 13:26 *Vinheta curta Jornal Hoje* (parece que foi cortado parte da abertura)
 13:26 **Jornal Hoje**
 14:04 Ainda hoje no Jornal Hoje
 14:04 *Vinheta curta Jornal Hoje*
 14:04 Comercial: Banco Pan (bizarro CGI com Huck e Marquezine)
 14:05 Comercial: CCAA
 14:05 Comercial/ Publicidade Interna: Mesa Cast Globoplay, gshow e multishow

14:05 Publicidade Interna: The Masked Singer + logo estilizado com estética do programa
14:06 Comercial: Projeto Maná RG
14:07 Publicidade Interna: Renascer + Logo estilizado com estética do programa
14:07 *Vinheta curta Jornal Hoje*
14:08 Jornal Hoje
14:24 Ainda hoje no Jornal Hoje
14:24 *Vinheta curta Jornal Hoje*
14:24 Comercial: Tim (IZA e Mion)
14:24 Comercial: Itaú
14:24 Comercial: Alimento Seguro Ministério da agricultura (Governo Federal)
14:25 Túnel do Tempo
14:25 Comercial: Banco de Sangue Virtual
14:25 Comercial: Uninter
14:26 Comercial: Atlântida FM
14:27 Publicidade Interna: Mulheres de Areia
14:27 *Vinheta curta Jornal Hoje*
14:27 Jornal Hoje
14:42 *Créditos Jornal Hoje + Logo da globo*
14:43 Publicidade Interna: Caldeirão
14:43 Vinheta Grupo RBS
14:43 **Mulheres de Areia** (*sem vinheta nem nada só começou mesmo*)
14:58 *Vinheta de abertura Mulheres de Areia*
14:58 Publicidade Interna: melhores momentos do Festival de Verão Salvador
14:59 Comercial: Enterogermina
15:00 Comercial: CCAA
15:00 Comercial/Publicidade Interna: Globoplay O Sexo dos Anjos
15:01 Publicidade Interna: Novo Reality Musical Ana Clara + logo estilizado com a estética da publicidade
15:01 Comercial: Negócios (Grupo RBS)
15:01 Publicidade Interna: Golpista do Amor
15:02 *Vinheta Curta (voltamos a apresentar) Mulheres de Areia*
15:02 Mulheres de Areia
15:16 *Vinheta curta (estamos apresentando) Mulheres de Areia*
15:17 Publicidade Interna: Sessão da Tarde (Pets 2: A Vida Secreta dos Bichos)
15:17 Comercial: Vanish
15:17 Comercial: Sorriso
15:18 Comercial: Escola em tempo integral (governo federal)
15:19 Publicidade Interna: melhores momentos do Festival de Verão Salvador
15:19 Comercial: Planeta Atlântida (patrocínio: Renner, Banrisul, Ulbra, Coca Cola e Budweiser)
15:20 Publicidade Interna: Elas Por Elas
15:21 *Vinheta Curta (voltamos a apresentar) Mulheres de Areia*
15:21 Mulheres de Areia

15:31 *Vinheta curta + logo da globo*
15:32 Publicidade Interna: Galpão crioulo
15:32 Comercial/publicidade Interna Verão com grupo RBS
15:32 *Vinheta abertura Sessão da tarde*
15:32 **Sessão da Tarde:** Pets 2: A Vida Secreta dos Bichos
16:07 Vinheta curta globo
16:07 Publicidade Interna: Terra e Paixão + Renascer
16:07 Comercial: Sorriso
16:08 Comercial/ Publicidade Interna: Globoplay Vicky e a Musa
16:08 Comercial: Red Bull
16:08 Comercial: Fisk
16:09 G1 em Um Minuto
16:10 Partiu Verão RBS animação com dicas para o verão
16:10 Comercial: Projeto Maná RG
16:11 Publicidade Interna: BBB
16:12 *Vinheta curta Globo*
16:12 **Sessão da Tarde:** Pets 2: A Vida Secreta dos Bichos
16:23 *Vinheta curta Globo*
16:23 Publicidade Interna: The Masked Singer
16:24 Comercial: Tang
16:24 Comercial: IF Ministério da Educação (Governo Federal)
16:25 Comercial: Banco Pan
16:26 Comercial: Clear Men
16:26 Publicidade Interna: Globo esporte + rbs tv bem pra ti
16:26 Comercial: Uninter
16:27 Publicidade Interna: Fuzuê
16:27 *Vinheta curta Globo*

Apêndice I - Análise fluxo televisivo dia 17/01/24

Dia TV

10:00 (dois anúncios antes enormes)
10:02 Só Tem No Brasil reprise
10:17 Tem Que Sustentar reprise com apresentação primeiro (layout de pc antigo) e depois vinheta e aí sim começa
11:09 Foca no Rolê reprise com João Pedrosa ex bbb
11:33 Vinheta dia estúdio
11:33 Vinheta curta dia tv
11:33 Publicidade Interna: Pra Variar
11:34 comercial: Natura
11:35 Publicidade Interna: Papel Pop News
11:36 Publicidade Interna: Lounge das blogueiras
11:36 Lounge das blogueiras
12:14 Corrida das Blogueiras

Globo

09:58 Encontro com Patrícia Poeta
10:07 Vinheta curta Encontro Com Patrícia Poeta
10:07 Publicidade Interna: renascer
10:07 Comercial: Educa + Brasil
10:08 Comercial: Banco do Brasil
10:09 Comercial: Comfort
10:09 Comercial: reality novo Ana Clara + Logo estilizado do canal
10:10 Comercial: Banco de Sangue Virtual
10:11 Publicidade Interna: The Masked Singer + Logo estilizado do canal
10:11 Comercial: Atlântida FM (Pelotas)
10:12 Publicidade Interna: Cine BBB (Eduardo e Mônica)
10:12 Vinheta curta Encontro Com Patrícia Poeta
10:12 Encontro com Patrícia Poeta
10:27 Vinheta curta Encontro Com Patrícia Poeta
10:28 Vinheta do mais você + Resumo do Programa com o Louro + Vinheta do mais você
10:28 Comercial: Mercado Livre com Ana Clara e Mion
10:29 Publicidade interna/comercial: Mesa Cast (globoplay, gshow e multishow)
10:29 Comercial: Banco Pan (Huck e Marquezine)
10:30 RBS TV nas Ruas com vinheta no começo e fim
10:30 Publicidade INterna Esporte Espetacular
10:31 Publicidade INterna: The Masked Singer + logo estilizado
10:32 Vinheta curta Encontro Com Patrícia Poeta
10:32 Encontro com Patrícia Poeta comercial Uniasselvi dentro do programa
10:35 Créditos Encontro com Patrícia Poeta + Logo Globo por cima

10:36 Verão Grupo RBS

10:36 *Está começando o Mais Você apresentado por Biscoitos Munike e Baronesa Italínea*

10:36 *Vinheta Mais Você*

10:36 **Mais Você**

11:00 *Vinheta Mais Você*

11:00 Publicidade Interna: Melhores momentos festival salvador

apêndice J - Análise fluxo televisivo dia 18/01/24 e 19/01/24

Dia TV

23:20 **Pra Variar** reprise (Falando sobre Corrida das Blogueiras cada participante)
 23:56 *Vinheta curta do canal*
 23:56 Comercial: Natura vinculado ao corrida das blogueiras)
 23:57 Publicidade Interna: Hora do VT
 23:57 Pílula Noite Estúdio “Me Leva”
 23:59 Publicidade Interna: Final Corrida das Blogueiras
 00:00 **Papel Pop News**: Com Pabllo Vittar reprise das 18h

Globo

23:20 Comercial: Itaú
 23:20 Comercial: Uninter
 23:21 Publicidade Interna: é de casa
 23:21 Comercial: Tri Legal
 23:22 Publicidade Interna: Domingão com Huck
23:22 Vinheta curta BBB
 23:22 **Big Brother Brasil** (deu problema na prova do líder kwai e teve que ir pro comercial)
23:28 Vinheta curta BBB
 23:28 Publicidade Interna: The Masked Singer + Logo estilizada
 23:29 Deu uma piscada num comercial
 23:29 Publicidade Interna: Mulheres de Areia
 23:30 Comercial: Paraíso (Pelotas)
 23:30 Comercial: Nissul Gala
 23:30 Comercial: UCPel
 23:31 Publicidade Interna: Sessão da Tarde (Percy Jackson eo ladrão de raios)
 23:31 Publicidade Interna: Encontro com Patrícia Poeta (áudio estranho)
 23:32 “**Lá Vou Eu**” Ludmilla + Alcione
 23:33 Publicidade Interna/ Comercial: Beleza Pura no Globoplay (enaltecendo o meme “eu sou rica” da novela)
23:34 Vinheta curta BBB
23:34 Big Brother Brasil
23:56 Vinheta curta BBB
 23:57 Publicidade Interna: This Is Us: Uma História de Família
 23:57 Comercial/ Publicidade INterna: Globoplay câmeras BBB
 23:58 Comercial: Volkswagen
 23:58 Publicidade Interna: Mais Você
 23:59 Comercial: Oi Fibra (BBB/ Patrícia Ramos + Whindersson)
 23:59 Comercial: Uninter
23:59 Vinheta curta BBB
23:59 Big Brother Brasil

Dia 19/01

00:03 Créditos BBB

00:03 Nos episódios anteriores de This Is Us

00:03 **This Is Us**

00:12 *Vinheta de abertura This Is Us*

00:12 **This Is Us**

00:31 *Vinheta curta do canal*

00:31 Jornal da globo resumo das notícias

00:32 Publicidade Interna: Gauchão 2024

00:33 Comercial: Atlântida FM

00:34 Publicidade Interna: Caldeirão com Mion

00:34 *Vinheta curta do canal*

00:34 **This Is Us**

Apêndice K - Análise fluxo televisivo dia 19/01/24 e 20/01/24

DiaTV

19:57 **Novidades Nataly** (vídeo falando do Peoples Choice Awards e pedindo para votar nela como influenciadora brasileira)

19:59 *Vinheta curta Novidades Nataly*

19:59 *Vinheta curta do canal*

19:59 **Bastidores DiaTV** - Corrida das Blogueiras episódio 1 reprise trecho

20:04 *Vinheta curta do canal*

20:04 Publicidade Interna: Bastidores da DiaTV - Corrida das Blogueiras com trecho do episódio 2

20:07 *Vinheta curta do canal*

20:07 Publicidade Interna: Bastidores da DiaTV - Corrida das Blogueiras com trecho do episódio que Leone sai

20:11 *Vinheta curta do canal*

20:11 Publicidade Interna: Bastidores da DiaTV - Corrida das Blogueiras com trecho do episódio que Sadrake sai

20:13 *Vinheta longa do canal*

20:14 *Vinheta longa do canal*

20:14 *Vinheta longa do canal*

20:15 *Vinheta longa do canal*

20:15 *Vinheta longa do canal*

20:16 *Vinheta longa do canal*

20:16 *Vinheta longa do canal*

20:17 *Vinheta longa do canal*

20:17 *Vinheta longa do canal*

20:18 *Vinheta longa do canal*

20:18 *Vinheta longa do canal*

20:19 *Vinheta longa do canal*

20:19 *Vinheta longa do canal*

20:20 *Vinheta longa do canal*

20:21 *Vinheta longa do canal*

20:21 *Vinheta longa do canal*

20:21 *Vinheta longa do canal*

20:22 *Vinheta longa do canal*

20:22 *Vinheta longa do canal*

20:23 *Vinheta longa do canal*

20:23 *Vinheta longa do canal*

20:24 *Vinheta longa do canal*

20:24 **Final do Corrida da Blogueiras** (49.000 + 2.600 + 5.600 + 3.100 + 5.223) +

De Frente com Blogueirinha com patrocínio Infinity Pay

21:06 Trecho da lavação de look sujo que vai sair completo amanhã no canal do Diva Depressão
 22:48 Vinheta Corrida das blogueiras + realização DiaTV
22:48 Vinheta curta do canal
 22:48 Publicidade Interna: Hora do VT
22:50 Vinheta curta do canal
22:50 Bastidores DiaTV - Corrida das Blogueiras episódio 1 reprise
 23:20 Créditos + nos próximos episódios + vinheta dia estúdio
23:21 Vinheta curta do canal
 23:21 Publicidade Interna: Hora do VT
 23:21 Publicidade Interna: Papel Pop News
 23:22 Publicidade Interna: Só Tem No Brasil
23:22 Vinheta curta do canal
23:23 Final do Corrida da Blogueiras reprise

Dia 20/01

01:46 *Vinheta curta Corrida das Blogueiras + Realização DiaTV*
01:48 Vinheta curta do canal
 01:48 Publicidade Interna: Hora do VT
 01:48 Publicidade Interna: Papel Pop News
 01:48 Publicidade Interna: Só Tem No Brasil
01:49 Tá Pronto com vinheta no início e fim
01:50 Vinheta curta do canal
01:50 Vinheta curta do Papel Pop News
01:50 Papel Pop News resumo das notícias primeiro depois começa
 02:50 Vinheta curta do Papel Pop News
02:50 Vinheta curta do canal
 02:50 Publicidade Interna: Hora do VT + vinheta no fim
02:51 Tá Pronto com vinheta no início e fim
02:51 Vinheta curta do canal
02:52 Vinheta de abertura do Hora do VT + oferecimento Estácio
02:52 Hora do VT reprise

Globo

19:57 Fuzuê
20:04 Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Fuzuê
 20:04 Resumo do que vai passar no Jornal Nacional
 20:05 Publicidade Interna/ Comercial: Globoplay câmeras BBB Tatá werneck
 20:05 Comercial? Agro é da Gente + logo da globo
 20:06 Publicidade Interna: Gaúchão 2024 + logo rbs
 20:07 Comercial: Magazine Luiza
 20:07 Comercial: Atlântida fm

20:08 Comercial: Paraíso (Pelotas)
20:09 Comercial: Marina Park
20:09 Publicidade Interna: Programação de domingo (Temperatura máxima com velozes e furiosos + The masked Singer + Domingão com Huck)
20:10 *Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Fuzuê*
20:10 Fuzuê
20:30 No próximo episódio de fuzuê + logo globo
20:30 Jornal Nacional patrocínio Nubank
20:30 Comercial: Nu Bank
20:30 Resumo do que vai passar no Jornal + vinheta de abertura
20:31 Jornal Nacional
20:43 A seguir no Jornal Nacional + Imagens redação
20:43 Comercial: Stok Center
20:43 Publicidade Interna: Temperatura Máxima Velozes e Furiosos
20:44 Comercial Magazine Luiza
20:45 Comercial: Krolow
20:45 Publicidade Interna: Auto Esporte
20:46 *Vinheta curta Jornal Nacional*
20:46 Jornal Nacional
20:58 A seguir no Jornal Nacional + Imagens redação
20:59 Publicidade Interna/ Comercial: Globoplay
20:59 Comercial Peruzzo
21:00 Comercial: Gaúcha FM
21:00 Comercial: Krolow
21:01 Publicidade Interna: Fantástico
21:01 *Vinheta curta Jornal Nacional*
21:01 Jornal Nacional
21:08 Ainda Hoje no Jornal Nacional +
21:08 Comercial: Guanabara
21:08 Publicidade Interna: Gauchão 2024
21:09 Comercial: Negócios Grupo RBS
21:10 Comercial: Stok Center
21:10 Vinheta curta Jornal Nacional
21:10 Jornal Nacional
21:17 Créditos Jornal Nacional + logo Globo
21:17 *Vinheta curta Terra e Paixão + oferecimento Itaú*
21:17 No capítulo anterior de Terra e Paixão + Fique agora com o capítulo de hoje
21:18 **Terra e Paixão** Final da novela
21:28 *Vinheta de Abertura da Novela Terra e Paixão*
21:29 “Lá Vou Eu” Ludmilla + Alcione + *Vinheta Carnaval Globeleza*
21:31 Comercial: Itaú (Madona, Ronaldo Fenômeno, Fernanda Montenegro, Marta)
21:32 Comercial: Perdigão
21:32 Comercial: Kwai
21:33 Comercial: Nicolini

21:33 Comercial: Nissul Gala
21:33 Comercial: Krolow
21:34 Publicidade Interna: The Masked Singer + Logo estilizado + Oferecimento Nivea
21:34 *Vinheta curta (Voltamos a apresentar) da novela terra e paixão*
21:34 Terra e Paixão
21:54 *Vinheta curta (Estamos Apresentando) da novela terra e paixão*
21:54 *Publicidade Interna: Futebol 2024*
21:55 *Comercial: Sicoob*
21:55 *Comercial: Dove*
21:56 *Comercial: Vivo*
21:56 *Comercial: Krolow*
21:56 Vinheta curta verão RBS
21:56 Comercial: Treichel
21:57 Comercial: Uninter
21:57 Comercial: Guanabara
21:57 *Vinheta grupo RBS*
21:58 Comercial: Krolow
21:58 Publicidade Interna: Domingão com Huck oferecimento Cimed
21:59 *Vinheta curta (Voltamos a apresentar) da novela terra e paixão*
21:59 Terra e Paixão
22:13 *Vinheta curta (Estamos Apresentando) da novela terra e paixão*
22:13 **Rede BBB** Com vinheta no início e fim + oferecimento: Esportes da Sorte, Chevrolet, Downy, Amstel, Rexona, Mercado Livre, Stone e Seara
22:14 Comercial: Shopee
22:15 Comercial: BYD
22:16 Comercial: Ademilson (Tadeu Schmidt)
22:16 Comercial: Netflix (Griselda)
22:17 Comercial: Krolow
22:17 Comercial: Globo Atacado
22:18 Publicidade Interna: É De Casa + Logo da globo
22:18 Comercial: Treichel
22:19 Publicidade Interna: Fuzuê
22:19 *Vinheta curta (Voltamos a apresentar) da novela terra e paixão*
22:19 Terra e Paixão
22:43 *Fim + Vinheta curta da novela*
22:43 Publicidade Interna: Renascer (apresentação especial - entrevistas com a equipe e atores + trechos da novela) + oferecimento Itaú e lacta
22:48 Top de 5 segundos para o BBB com Ifood
22:48 *Vinheta curta BBB + oferecimento: Esportes da Sorte, Chevrolet, Downy, Amstel, Rexona, Mercado Livre, Stone e Seara*
22:48 Big Brother Brasil
23:39 *Vinheta curta BBB*
23:39 Publicidade Interna: Golpista do amor

23:40 Publicidade Interna/ Comercial: Globoplay câmeras BBB Tatá Werneck
 23:41 Comercial: Nissul Gala
 23:41 Publicidade Interna: Que Papo É Esse?
 23:42 Publicidade Interna: Jornal do Almoço
 23:42 Comercial: Peruzzo
 23:42 Publicidade Interna: Adeus Antônio da Serra (terra e paixão) e volta o personagem de tony ramos de Encantado's nova temporada
 23:43 *Vinheta curta BBB*
 23:43 **Big Brother Brasil** (Já era para estar passando Golpista do Amor a partir das 23:15)
 23:49 Créditos do programa + logo da Globo
 23:50 Anteriormente em Golpista do Amor
 23:50 **Golpista do Amor**

Dia 20/01

00:19 *Vinheta curta do canal*
 00:19 Publicidade Interna: Renascer + logo estilizada da globo
 00:20 Comercial: Heineken
 00:20 Comercial: Claro
 00:20 Comercial: Wizard
 00:21 Comercial: Enterogermina
 00:21 Animação de dicas para o Verão RBS
 00:21 Comercial: Atlântida FM
 00:22 *Vinheta curta do canal*
00:22 Golpista do Amor
00:33 Vinheta curta do canal
 00:33 Resumo do que vai passar no Jornal Nacional
 00:33 Comercial: Red Bull
 00:33 Comercial: CNA
 00:34 Comercial: Vanish
 00:34 Comercial: Corona
 00:35 Publicidade Interna: Galpão Crioulo
00:35 Vinheta Verão RBS
 00:36 Samba Enredo + *Vinheta Carnaval Globeleza* + oferecimento Brahma
00:37 Vinheta curta do canal
00:37 Golpista do Amor
 00:47 No próximo episódio de Golpista do amor + cessão de direitos
00:48 Jornal da Globo (música + resumo das notícias)
00:49 Vinheta de Abertura do Jornal da Globo
 01:10 A seguir no Jornal da Globo
 01:10 Comercial: Corona
 01:10 Comercial: Clear Men
 01:10 Comercial: Globoplay (3x ártico: O alerta do gelo)
 01:12 Publicidade Interna: Reality Novo - Ana Clara

01:12 Comercial: PucRS
01:12 Publicidade Interna: Globo Esporte
01:12 Vinheta Verão Grupo RBS
01:13 Publicidade Interna: Fantástico Oferecimento BYD
01:13 Vinheta curta Jornal da Globo
01:13 Jornal da Globo
01:22 A seguir no Jornal da Globo
01:22 Comercial: Brahma
01:22 Comercial: Bradesco
01:23 “Lá Vou Eu” Ludmilla + Alcione + vinheta carnaval Globeleza
01:23 Comercial: Budweiser
01:24 Comercial: Chevrolet
01:24 Publicidade Interna: É De Casa
01:24 Vinheta Verão Grupo RBS
01:25 Comercial: Criança Esperança apresentando o Lona na Lua projeto que o
crianças esperança apoia (áudio meio esquisito) com vinheta no início e fim
01:26 Vinheta curta do Jornal da Globo
01:26 Jornal da Globo
01:33 Créditos do Jornal da Globo + Trilha sonora + logo da globo
01:34 Rede BBB com vinheta no inicio e fim
01:43 No capítulo Anterior de Fuzuê + Fique agora no capítulo de hoje
01:43 **Fuzuê** reprise
01:55 Vinheta de Abertura da novela Fuzuê
01:56 Publicidade Interna: Renascer (apresentação de alguns personagens/ núcleo)
+ logo estilizada
01:57 Comercial: Nestlê
01:57 Comercial: Grau Técnico
01:58 Comercial: GZH
01:58 Publicidade Interna: Auto Esporte
01:59 Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Fuzuê
01:59 Fuzuê
02:07 Vinheta curta (estamos apresentando) da novela Fuzuê
02:07 Publicidade Interna: Domingão com Huck
02:09 Comercial: Corona
02:09 Comercial/publicidade Interna: Beleza Pura no Globoplay (enaltecendo o
meme “eu sou rica” da novela)
02:10 Publicidade Interna: é de casa + logo da globo
02:10 Publicidade Interna: Melhores momentos festival de verão de salvador
02:11 Vinheta curta (voltamos a apresentar) da novela Fuzuê
02:11 Fuzuê
02:32 No próximo capítulo + Créditos Fuzuê
02:32 Vinheta Sessão Comédia na Madrugada
02:32 Sessão Comédia na Madrugada - Vai que Cola
02:43 Vinheta de abertura Vai que Cola

02:44 Publicidade Interna: Terra e Paixão + Renascer + logo estilizada globo
02:45 Comercial: Red Bull
02:45 Publicidade Interno: Gauchão 2024
02:45 Publicidade Interna: É De Casa + logo da globo
02:46 Publicidade Interna: Altas Horas
02:46 *Vinheta (voltamos a apresentar) de Vai que Cola*
02:46 **Sessão Comédia na Madrugada** - Vai que Cola
02:52 *Vinheta (estamos apresentando) de Vai que Cola*
02:52 Publicidade Interna: Elas Por Elas
02:52 Comercial/ Publicidade Interna: Globoplay - Elis e Tom
02:53 Publicidade Interna: Novo Reality Ana Clara
02:53 Comercial: Atlântida FM
02:54 *Vinheta (voltamos a apresentar) de Vai que Cola*
02:54 **Sessão Comédia na Madrugada** - Vai que Cola
03:00 Créditos Vai Que Cola + logo estúdio globo
03:00 Publicidade Interna: Fuzuê
03:01 *Vinheta de abertura Do Corujão*
03:01 **Corujão** - Pecado Original (+18)
03:38 *Vinheta curta do canal*
03:38 Publicidade Interna: Magnum PI
03:39 *Vinheta curta do canal*
03:39 **Corujão** - Pecado Original (+18)
03:43 parou de funcionar o site

Apêndice L - Análise fluxo televisivo dia 22/01/24

Dia TV

10:20 **Tem que Sustentar**

10:40 **Tem que Sustentar** (propaganda por cima avisando que hoje volta o pra variar ao vivo)

10:55 *Vinheta Dia Estúdio*

10:55 “*Vinheta curta DiaTV*” (*Zera, cachorro do Rafa tomando água num pote com a logo do canal*)

10:55 **Pílula Noite Estúdio** - “Fuzê” Karol Conká

10:57 Publicidade Interna: Pra Variar

10:57 “*Vinheta curta Dia TV*” (*jogando hockey de ar a logo da dia aparece no meio*)

10:58 Spoiler do episódio Foca no Rolê

10:58 *Vinheta Foca no Rolê*

10:58 **Foca no Rolê** reprise

11:24 Créditos Foca no Rolê

11:24 *Vinheta curta dia Estúdio*

11:24 *Vinheta curta DiaTV*

11:24 Publicidade Interna: Hora do VT

11:25 **Tá Pronto** (*Vinheta no início e fim*)

11:26 Publicidade Interna: Pra Variar

11:26 *Vinheta curta do canal*

11:27 *Vinheta Novidades*

11:27 **Novidades Blogueirinha** (Vídeo Vlog em NY)

11:58 *Vinheta curta Novidades Blogueirinha*

11:58 “*Vinheta curta do canal*” (*Batendo numa pinhata em forma de DiaTV*)

11:58 Publicidade Interna: Hora do VT

11:59 **Tá Pronto** (*Vinheta no início e fim*)

11:59 “*Vinheta curta DiaTV*” *Vinil em forma de DiaTV Girando numa vitrola*

11:59 **Gastronodiva temporada 4 episódio 1 apresentação** reprise

12:02 *Vinheta Gastronodiva*

12:02 **Gastronodiva temporada 4 episódio 1** reprise

12:25 *Vinheta Dia Estúdio*

12:25 *Vinheta curta do canal Pizza em forma da logo da DiaTV sendo colocado o último pedaço*

12:25 Publicidade Interna: Hora do VT

12:26 **Tá Pronto** (*Vinheta no início e fim*)

12:27 Publicidade Interna: Papel Pop News (com vinheta no fim)

12:28 *Vinheta curta dia tv*

12:28 **Gastronodiva temporada 4 episódio 5?** apresentação reprise

12:29 *Vinheta Gastronodiva*

12:30 **Gastronodiva temporada 4 episódio 5?** reprise

13:15 Créditos Gastronodiva

13:16 *Vinheta Dia Estúdio*

13:16 **Tá Pronto** (Vinheta no início e fim)
 13:18 *Vinheta curta do canal (planetas com celular)*
 13:18 **Bastidores DiaTV** (De Frente com Blogueirinha) reprise
 13:50 Créditos Bastidores DiaTV
 13:50 *Vinheta Dia Estúdio*
 13:50 *Vinheta curta do canal*
 13:50 Publicidade Interna: Papel Pop News
13:51 Tá Pronto
 13:52 Publicidade Interna: Pra Variar
 13:52 *Vinheta curta do Canal*
 13:52 Hora do VT

Globo

10:20 Encontro com Patrícia Poeta
10:24 Vinheta curta Encontro com Patrícia Poeta
 10:24 Vem Aí Em 2024 + Logo do canal
 10:25 Comercial: Colgate
 10:26 Publicidade Interna/ Comercial: Globoplay câmeras BBB
 10:26 RBS TV nas Ruas com vinheta no Início e Fim
 10:27 Publicidade Interna: Sessão da tarde - Como Treinar seu dragão 3
 10:28 Comercial: Clip
 10:28 Comercial: South Summit patrocínio Grupo RBS
10:28 Vinheta curta Mais Você + resumo do que vai passar + Vinheta curta mais você
10:29 Vinheta curta Encontro com Patrícia Poeta
10:29 Encontro com Patrícia Poeta (Comercial: Uniasselvi dentro do programa com Tati e Patrícia)
 10:37 Créditos Encontro com Patrícia Poeta + vinheta estúdios globo/ logo do canal
10:38 Vinheta Verão Grupo RBS
10:38 Vinheta curta Mais Você Apresentado por Biscoitos Munike e Baronesa Italínea
10:38 Mais Você
11:12 Vinheta curta (Estamos Apresentando) Mais Você
 11:12 Publicidade Interna: Fuzuê oferecimento sadia
 11:13 Comercial: Targifor
 11:13 Comercial: Sisu (Governo Federal)
 11:13 Publicidade Interna: BBB
 11:14 Publicidade Interna: Globo Esporte
 11:14 Publicidade Interna: Mulheres de Areia
 11:15 Comercial: Disque Denúncia (apoio Globo)
 11:15 Samba Enredo
11:16 Vinheta curta Mais Você
11:16 Mais Você

11:23 *Vinheta curta (Estamos Apresentando) Mais Você*
11:23 Publicidade Interna: Vale a pena ver de novo - Paraíso Tropical
11:23 Comercial: Tang
11:24 Comercial: Sensodyne
11:24 Publicidade Interna: Novo reality Ana Clara
11:24 Comercial: Planeta Atlântida (patrocínio: Renner, Banrisul, Ulbra, Coca Cola e Budweiser)
11:25 Vinheta Verão Grupo RBS
11:25 Publicidade Interna: Gaúchão 2024
11:26 Comercial: Biscoitos Munike
11:26 Comercial: PCD Globo
11:27 Publicidade Interna: Melhores Momentos Festival de Verão Salvador + logo globo
11:27 *Vinheta curta Mais Você*
11:27 **Mais Você** (Sazón brincadeira com os sabores de sazon e características do pessoal da casa com o eliminado Nizam)
11:34 *Vinheta curta (Estamos Apresentando) Mais Você*
11:35 Publicidade Interna: Sessão da tarde - Como Treinar seu dragão 3
11:35 Comercial: Educa +
11:35 Publicidade Interna/Comercial: Globoplay Novelas
11:36 Comercial: PagBank
11:36 Comercial: Itaipava
11:37 Publicidade Interna: Renascer
11:37 Comercial: Crematório e Memorial Pet São Francisco (Pelotas)
11:37 Publicidade Interna/ Comercial: Jornalismo é feito de fatos e de pessoas (apresentando jornalistas de vários canais da globo: TV Globo, Globo News, G1, CBN, O Globo, Extra e Econômico Valor)
11:38 Publicidade Interna: Renascer + Logo Estilizada do Canal
11:40 *Vinheta curta Mais Você*
11:40 **Mais Você** (com Tati comentando o BBB)
11:46 Créditos Mais Você
11:48 Logo estúdios Globo
11:48 Comercial: South Summit 2024
11:48 *Vinheta curta Mais Você* + foi apresentado Por: Biscoitos Munike e Baronesa Italínea
11:48 *Vinheta curta Jornal do Almoço* + Oferecimento: Tordilho Alimentos, Unicred e Bred Capas
11:48 **Jornal do Almoço** POA (resumo das notícias)
11:51 *Vinheta curta Jornal do Almoço*
11:51 Jornal do Almoço Sul (resumo das notícias)
11:52 *Vinheta Jornal do Almoço*
11:52 **Jornal do Almoço** Sul
11:55 *Vinheta curta Jornal do Almoço*
11:55 Comercial: Quero Quero (Michel Teló)

11:56 Publicidade Interna: Gauchão 2024
11:56 Comercial: South Summit
11:56 Vinheta curta Jornal do Almoço
11:56 Jornal do Almoço POA
12:16 *Vinheta curta Jornal do Almoço*
12:16 Comercial: Senac Idiomas
12:17 Publicidade Interna: Sessão da tarde - Como Treinar seu dragão 3
12:18 Comercial: Dçaria Monalu (Pelotas)
12:18 Comercial: Gaúcha FM
12:19 *Vinheta curta Jornal do Almoço*
12:19 Jornal do Almoço Sul
12:29 *Vinheta curta Jornal do Almoço*
12:29 Comercial: Bred Capas
12:30 Publicidade Interna: Mulheres de Areia
12:30 Comercial: Planeta Atlântida (patrocínio: Renner, Banrisul, Ulbra, Coca Cola e Budweiser)
12:31 *Vinheta Grupo RBS*
12:31 *Vinheta curta Jornal do Almoço*
12:31 *Vinheta Gauchão 2024*
12:31 Jornal do Almoço Sul (Gauchão 2024)
12:38 *Vinheta curta Jornal do Almoço*
12:38 Publicidade Interna: Paraíso Tropical
12:39 Publicidade Interna: Galpão Crioulo
12:39 Comercial: Tordilho Alimentos
12:39 Comercial: Atlântida FM
12:40 Comercial: Nissul Gala
12:40 Vinheta curta Jornal do Almoço
12:40 Jornal do Almoço POA
12:56 Créditos Jornal do Almoço + logo RBS
12:57 Vinheta curta Jornal do Almoço Oferecimento Tordilho Alimentos, Unicred e Bred Capas
12:57 Vinheta Grupo RBS
12:57 Vinheta curta Globo Esporte Oferecimento DS Saúde
12:57 Globo Esporte resumo do que vai passar
12:59 *Vinheta de abertura Globo Esporte*
12:59 Globo Esporte (Vinheta Gauchão 2024)
13:14 *Vinheta curta Globo Esporte*
13:14 Publicidade Interna: Renascer
13:14 Comercial: Sicredi
13:14 Comercial: Bet Nacional
13:15 Vem Aí 2024 + logo globo
13:16 Comercial: Krolow
13:16 Comercial: Atlântida FM
13:16 Comercial

13:17 Comercial: Marina Park
13:17 Daqui a pouco no Jornal Hoje
13:17 *Vinheta curta Globo Esporte*
13:18 Globo Esporte
13:25 Logo RBS + música Globo Esporte
13:25 Vinheta Globo Esporte + Oferecimento DS Saúde
13:25 Vinheta Grupo RBS
13:25 **Jornal Hoje** resumo das notícias
13:26 *Vinheta de Abertura Jornal Hoje*
13:26 Jornal Hoje
13:55 Vinheta curta do Jornal Hoje
13:55 Comercial: Itaipava
13:56 Comercial: Globoplay + sportv
13:57 Comercial: Bradesco
13:57 Publicidade Interna: Renascer + BBB24 + Logo da Globo
13:58 Comercial: Quero Quero
13:58 Comercial: banco de sangue Virtual
13:59 Publicidade Interna: Elas Por Elas
13:59 Vinheta curta do Jornal Hoje
13:59 Jornal Hoje
14:22 *Vinheta curta Jornal Hoje*
14:22 Comercial: CCAA
14:23 Comercial/Publicidade Interna: Globoplay - A saga Velozes e Furiosos e séries
14:23 Publicidade Interna: Paraíso Tropical
14:24 Comercial: Atlântida FM
14:25 Publicidade Interna: Mulheres de Areia
14:25 *Vinheta curta Jornal Hoje*
14:25 Jornal Hoje
14:38 Créditos Jornal Hoje + Instagram e X do Jornal Hoje + Logo Globo
14:38 *Vinheta Verão grupo RBS*
14:39 Publicidade Interna: Programação da tarde Globo
14:39 Mulheres de Areia (6min antes do horário)

Apêndice M - Análise fluxo televisivo dia 28/01

DiaTV

- 15:10 **Novidades:** Nataly Neri (vlog final corrida das blogueiras) - gostei da estética do canal dela (#NovidadesNataly)
- 15:18 *Vinheta curta Novidades Nataly Neri*
- 15:19 Publicidade Interna: Hora do VT com vinheta do programa
- 15:19 Publicidade Interna: Papel Pop News
- 15:19 Publicidade Interna: Só Tem No Brasil com vinheta do programa
- 15:20 Publicidade Interna: Programa da Wanessa
- 15:20 Publicidade Interna: Pra variar de segunda especial mês da visibilidade trans com vinheta do programa
- 15:20 *Vinheta curta do canal (planetas)*
- 15:21 *Vinheta curta Novidades Diva Depressão*
- 15:21 *Vinheta curta canal Diva Depressão*
- 15:21 **Novidades:** Diva Depressão (vlog final corrida das blogueiras) (#NovidadesDivaDepressao)
- 15:43 *Vinheta curta Novidades Diva Depressão*
- 15:43 *Vinheta curta do canal (sol e lua)*
- 15:43 Publicidade Interna: Hora do VT com vinheta do programa
- 15:44 Publicidade Interna: Programa da Wanessa
- 15:44 Publicidade Interna: Pra variar de segunda especial mês da visibilidade trans com vinheta do programa
- 15:45 **Tá Pronto** com vinheta no início e fim
- 15:45 *Vinheta curta do canal (waffle?)*
- 15:45 **Bastidores DiaTV** - Final Corrida das Blogueiras
- 16:18 Créditos do programa
- 16:18 *Vinheta curta do canal (canetinhas)*
- 16:18 Publicidade Interna: Programa da Wanessa
- 16:18 Publicidade Interna: Hora do VT com vinheta do programa
- 16:19 Publicidade Interna: Só Tem No Brasil com vinheta do programa
- 16:19 Publicidade Interna: Pra variar de segunda especial mês da visibilidade trans com vinheta do programa
- 16:20 *Vinheta curta do canal (waffle?)*
- 16:20 *Vinheta De Frente com Blogueirinha + oferecimento Casas Bahia*
- 16:20 **De Frente com Blogueirinha** (Urias) (#DeFrenteComBlogueirinha)
- 22:00 **Pílula Noite Estúdio** - “Muito Além” Day Limms
- 22:03 *Vinheta curta do canal*
- 22:03 *Vinheta de abertura do Hora do VT*
- 22:03 **Hora do VT** reprise

Globo

- 15:10 **Temperatura Máxima:** Aladdin

- 15:25 *Vinheta curta do canal (plim plim)*
- 15:25 Publicidade Interna: The Masked Singer (daqui a pouco depois de temperatura máxima) abrindo e fechando com vinheta curta do programa + oferecimento: Nivea
- 15:26 Comercial: Sensodyne
- 15:26 Comercial/Publicidade Interna: Globoplay - Vicky e a Musa
- 15:27 Comercial: Coca-cola retornável
- 15:27 Publicidade Interna: Sessão da tarde (um clássico que nunca sai de cartaz nas tarde da globo) + logo da globo
- 15:28 #PartiuVerão Dicas de Verão RBS Animação falando das bandeiras dos guardas vidas + logo RBS TV
- 15:28 Comercial: Atlântida FM
- 15:29 Publicidade Interna: Tela Quente - O Debate com vinheta curta do tela quente
- 15:30 *Vinheta curta do canal (plim plim)*
- 15:30 **Temperatura Máxima:** Aladdin
- 15:46 *Vinheta curta Temperatura Máxima oferecimento Dimensão (Pelotas)*
- 15:46 *Vinheta curta The Masked Singer oferecimento Nivea, Itaipava (com Ivete que é apresentadora do programa) e Tang*
- 15:46 **The Masked Singer**
- Começa com a apresentadora cantando
 - Famosos cantam fantasiados e a bancada composta por: Paulo Vieira, José Loreto e Sabrina Sato (Thaís Araújo faltou esse dia) tem que adivinhar quem é o cantor ou cantora
- 16:19 *Vinheta curta (estamos apresentando) The Masked Singer*
- 16:19 Publicidade Interna: Festival de Verão Salvador + logo globo
- 16:19 Comercial: Itaipava (Ivete Sangalo)
- 16:20 Comercial: Nivea
- 16:20 Comercial: Tang
- 16:21 Publicidade Interna: Novo Reality Musical Ana Clara + logo globo
- 16:21 Publicidade Interna: Sessão da Tarde Minha Amiga Palma
- 16:22 Inclusão PCD Globo
- 16:22 Publicidade Interna: Fantástico
- 16:22 *Vinheta curta (Voltamos a apresentar) The Masked Singer*
- 16:22 **The Masked Singer**
- 22:00 **Fantástico (#Fantástico)**
- 22:11 A seguir no Fantástico
- 22:11 *Vinheta curta Fantástico*
- 22:11 Publicidade Interna: Tela Quente - O Debate + vinheta curta do programa
- 22:12 Comercial: Netflix - Griselda/Narcos
- 22:13 Comercial: Itaipava (Ivete)
- 22:13 Comercial: Vero / Banrisul
- 22:14 Publicidade Interna: Renascer + vinheta curta da novela
- 22:14 Comercial/Publicidade Interna: Jornalismo é feito de gente
- 22:15 *Vinheta curta Fantástico*

22:15 Fantástico

- Matéria sobre câmeras escondidas em casas alugadas (airbnb e booking)
- Jejum Intermítente
- “Clube da Luta” grupos que se passam por torcidas organizadas para fazer quebra paus
- Filme Agyllle - O Superespião entrevista com Bryce Dallas, Bryan Cranston, Henry Cavill e Sam Rockwell atores do filme e com o diretor Matthew Vaughn + trechos do filme
- Paredão da Blogueirinha!!! Resumo do BBB e entrevista com os espectadores na rua (com vinheta após o resumo do que vai passar) + Entrevista com o Nizam e Vinícius eliminados do BBB
- manifestação jogando sopa na monalisa
- Guerra Israel e Hamas
- Pena de morte nos EUA: Primeiro condenado a ser morto por asfixiamento com gás nitrogênio (disseram que levaria segundos, mas não aconteceu - tortura) (+ imagens documentário da bbc) população dividida sobre pena de morte + corrida para aplicar injeções letais antes que elas expirem no Arkansas (Holocausto?)

22:51 A seguir no Fantástico

22:52 *Vinheta curta Fantástico*

22:52 Rede BBB

22:53 Comercial: Heineken

22:53 Comercial/Publicidade Interna: Globoplay - Velozes e Furiosos

22:54 Comercial: Nissan

22:54 Publicidade Interna: Gauchão 2024 + logo RBS

22:55 Comercial: Cresol

22:55 Comercial: Aprendiz Legal

22:56 Comercial: Krolow (chamada big fone do bbb)

22:56 *Vinheta curta Fantástico*

Apêndice N - Análise dias aleatórios + o que penso durante as análises

07/11/23 especial corrida das blogueiras

A programação começou com o “Pra Variar” falando sobre make artística e “Corrida das Blogueiras”, após seguiu com “Papel Pop News” que também falou sobre o reality e depois teve o react das inscrições, aí a estreia do primeiro episódio e logo após bastidores das gravações, por fim terminou com deboche astral analisando os participantes pelos seus signos e tirando tarot para cada um FLUXO TELEVISIVO?

O primeiro episódio ficou em primeiro nos em alta do youtube e no outro dia teve entrevista com winners das outras edições no “Pra Variar” comentando sobre o programa no geral e o primeiro episódio

05/12/23

Fuzuê (globo) 18,4 - Corrida das Blogueiras ep5 38mil espectadores simultâneos
Um ponto de audiência é o mesmo que 77 mil residências e mais de 200 mil telespectadores.

11/12/23 - Leilão da Blogueirinha - patrocinado por Magnum para arrecadar para casa 1 (39 mil espectadores)

O leilão começou de forma descontraída, mas depois houve alguns lances falsos, levando os apresentadores a repreenderem o público por não levar a sério a causa do leilão.

12/12/23

- 17:55h (antes do horário marcado) - **Papel Pop News** as melhores fofocas de 2023 com João Pedrosa e Juju Andrade - gravado
- 19h **Corrida das Blogueiras** Episódio 6 (600 + 237 + 38.487) - Termina com créditos, tem vinheta e depois “no próximo episódio” daí vinheta curta do canal
- 20:50h Deboche Astral Ao Vivo (459 + 70 + 983)

14/01/24

Blogueirinha como repórter do fantástico entrevistando pessoas que não entraram no bbb mas ficaram perto de entrar e o Maycon eliminado do BBB da semana

15/01/24

Voltou o Papel Pop News? mas não teve divulgação no instagram da DiaTV
4h antes do horário do programa avisaram que o dia do programa Hora Do VT mudaria para hoje???

30/01/24

Comercial na hora do intervalo do BBB com apenas o comercial do Esportes da Sorte com Michel Reló onde ele fala com o Tadeu que tá no palco do BBB
A tarde é sua com Sonia Abrão passando num VT do BBB

Comercial Chevrolet com Gil do Vigor no confessionário do BBB 24

Melhores momentos do Planeta Atlântida (domingo 04/02)

Intervalo com vt de dicas pro planeta do Que Papo é Esse?

No "Bate Papo BBB" realizado após a saída de um participante, os apresentadores abordam os recentes eventos da casa, comentam as reações dos espectadores no Twitter e encorajam a audiência a participar ativamente. Eles convidam os telespectadores a enviar perguntas através de uma hashtag específica, promovendo interação nas redes sociais, ao mesmo tempo em que solicitam as opiniões dos espectadores sobre os acontecimentos mais recentes do programa

03/02/24 TV Teca no Caldeirão do Mion com Galvão e Arnaldo César Coelho

- Os atores fazem uma cena do que acham que aconteceu na TV (vinhetas de fim de ano o que o Galvão fez na vinheta de fim de ano de 92?) E o Arnaldo tem que dizer se acertaram ou se inventaram
- Basicamente acontecimentos da carreira do Galvão
- Cenário cheio de TVs no telão também, daí trechos de programas passam com overlay de TV antiga com efeito de TV ligando e desligando
- Mion agradece pesquisadores de imagem no acervo da Globo porque foi trabalhoso a seleção
- No final questionário para desempatar se acerta desbloqueia uma letra tipo forca
- O prêmio é uma TV de 86 polegadas
- Sobe o som com o apresentador do “É De Casa”
- Termina com uma frase

Coisas que penso durante

Globo

- Em 13 de dezembro, foi veiculado um comercial surpreendente que transita suavemente para o intervalo, conectando-se de forma inteligente com a trama da novela. O comercial destaca personagens da novela, proporcionando uma experiência única ao espectador. No entanto, há uma ressalva: embora seja interessante quando a publicidade mantém uma relação simbiótica com a novela, torna-se desagradável quando se torna excessivamente explícita na narrativa do programa.
- 1 minuto com 6 COMERCIAIS
- Comerciais com pessoas da Globo e pessoas de fora
- Comercial Itaú com Madonna, Fernanda Montenegro, Ronaldo Fenômeno, entre outros
- Dia 15 de dezembro passou “Fuga Das Galinhas” na “Sessão da Tarde” e nos intervalos passava a propaganda da “Fuga das Galinhas 2” / Netflix
- Conversa com Bial recebe Blogueirinha
- Blogueirinha participa do amigo secreto do fantástico
- Globoplay mesmo assinando tem anúncio diferente do YouTube
- Globoplay trava de vez em quando, YouTube não

- A maioria dos programas tem hashtag pra comentar nas redes, na DiaTV todos tem hashtag
- Toda Publicidade Interna diz no canto “Verifique a classificação indicativa” só tem a classificação mesmo na hora que o programa começa de fato
- A partir do começo do BBB quase todos os programas falam sobre o BBB (Ana Maria entrevista o eliminado e Patrícia Poeta comenta e fala com alguém próximo ao eliminado “encontro com bbb”)
- Tati participa do Encontro principalmente na parte do BBB
- Entrevista com Jão sobre a nova turnê no Jornal da Globo dia 20/01
- Desde sexta toda a programação da globo está voltada para a nova novela da Globo que é um remake de uma novela antiga “Renascer”
- Domingão com o elenco de “Terra e Paixão” “passando o bastão” para a nova novela “Renascer”
- Novela estreia dia 22/01 e nesse dia Patrícia Poeta e Ana Maria comentaram o começo da novela
- No Globoplay quando tem “intervalo comercial” nos programas passa ad
- No Jornal Hoje passa o resumo de uma notícia, para ver a notícia completa aparece QR Code e ser redirecionado para o G1
- No final de todos programas tem o link para assistir mais (seja no g1 ou no Globoplay)
- Dia 22/01 Tadeu falando: “Alou Renata hoje entregamos direitinho” primeira vez que acabou no horário certo o BBB.
- Vinheta do Gauchão é maravilhosa!
- Não gosto da estética dos Jornais do RS
- Jornalismo da RBS (matéria porque um jogador veste pp e a camisa dele serviu numa criança??)
- Muita empresa patrocina o BBB e sempre que tem prova patrocinada por alguma delas na hora do intervalo o primeiro comercial é da empresa
- BBB tem uma rede com MesaCast, Bate Papo BBB (#BatePapoBBB)

É De Casa (Feminina Calçados - Pelotas); Jornal do Almoço (Tordilho Alimentos, Unicred e BredCapas); Altas Horas (Feminina Calçados - Pelotas); Vale a Pena Ver de Novo (Farmácias Associadas e overlay de Itaú no fim junto com a sessão de direitos do filme); RBS Notícias (Banrisul, Felice e Bred Capas); Fuzuê (Perdigão); Jornal Nacional (Nubank); Terra e Paixão (Itaú e BYD); Futebol 2023 (Brahma, Betnacional, Engov e Nivea); Globeleza (Brahma e Pix Bet); Festival de Verão de Salvador (Kaiak); Globo Esporte (DS Saúde); Big Brother Brasil (Esportes da Sorte, Chevrolet, Downy, Amstel, Rexona, Mercado Livre, Stone, Seara + top de 5 segundos com um comercial diferente a cada dia + provas patrocinadas por outras empresas no reality); Mais Você (Biscoitos Munike e Baronesa Italínea); Fantástico (BYD).

DiaTV

- O Horário da live tá adiantado 1 minuto. (a partir de janeiro arrumou)
- Muito atraso para começar os programas, diferente da Globo que começa no horário ou adiantado, nunca atrasado (começou a atrasar no BBB).
- Tem pouco programa inédito e muita reprise
- Pouco comercial e pouco programa patrocinado no início, agora tem mais
- Os comerciais todos são vinculados a algum programa da DiaTV
- Após o leilão começou a passar nos intervalos de Magnum feito pela blogueirinha com a Mari Maria
- Após a prova da “Corrida das Blogueiras” patrocinada pela Natura Una, começou a passar propaganda da Natura nos intervalos
- Pra Variar recebe Juh Almeida diretora de “Vai Na Fé” da Globo (“vai na fé foi muito plural na frente e atrás das câmeras e fez muito sucesso”)
- Programa “Hora do VT” começou dia 09/01 alguns dias após o começo do BBB para comentar sobre o reality da globo, mas uma das reclamações dos espectadores foi o despreparo da equipe e dos apresentadores para falar sobre os integrantes e afins
- No ao vivo deles não dá pra voltar, diferente da Globo que dá (lembrar de ver se nos específicos dá pra voltar - dá, só não é possível voltar na transmissão oficial da DiaTV)
- Final da Corrida: Piada com ex patrocinador (“literalmente foi de americanas e o programa faliu no meio”), piada com uma polêmica recente (Elay Oliv vs Wanessa Wolf) piada com o Dizaster (Dizaster que falou mal do programa após)
- A final do “Corrida das Blogueiras” atrasou 24 min, travou em um momento, mas a estrutura e a cobertura é de evento de TV grande mesmo
- Mostram muito carinho pelos espectadores na final do “Corrida das Blogueiras”
- propaganda da final do corrida após ela já ter acontecido (ainda acontecendo, dia 22/01 sendo que a final foi dia 19)
- AD da estação com diva depressão estilo sac da diva em vídeos do youtube
- Em programas como Hora do VT tem os comentários do público feitas no Twitter embaixo + qr code de siga a gente no Instagram
- A DiaTV lançou uma seleção chamada “Você Na DiaTV”, para escolher novos apresentadores para o canal. Qualquer pessoa poderia participar da seleção, desde que enviasse um vídeo de até três minutos para eles, algo parecido com os VJs da MTV²⁹ onde o Rafa Dias, CEO da Dia Estúdio, trabalhou.

AMBOS

²⁹ Um VJ, ou "Video Jockey", na MTV (Music Television), era um profissional responsável por apresentar vídeos musicais e outros conteúdos audiovisuais na televisão.

Logo no canto (DiaTV no canto superior esquerdo e Globo no canto inferior direito) quando tem hashtag a globo coloca em cima e a DiaTV sempre tem hashtag em cima no canto direito ao lado do horário.

Em programas como “Pra Variar” e “Papel Pop News”, tem embaixo resumo do assunto falado no momento que nem no Encontro, no Mais Você e nos jornais em geral. Já em Programas como “Lorelive”, “Diva Depressão AO Vivo” e “De Frente Com Blogueirinha” só tem escrito coisas pontuais como o número para mandar casos pelo whatsapp (Diva ao vivo), perguntas para o público responder nas redes e etc, ou QR code com as propagandas e afins assim como nos programas (ver caldeirão e domingo)Um dos impedimentos da DiaTV é que, mesmo se eles tiverem o aval de estúdios de cinema e/ou canais e afins, eles não podem passar trechos de alguns programas nem trailers de filmes (como faziam no começo) pois a transmissão pode cair, diferentemente da Globo que pode entrar em contato com os detentores de direitos e passar o que quiserem – se conseguirem a permissão.

O programa “Gastronodiva” além de ser um programa de culinária, assim como o “Mais Você”, também possui um fantoche que acompanha os apresentadores. O “Pra Variar” lembra o “Encontro com Patrícia Poeta”, em um estúdio com telão atrás, apresentadores e convidados sentados nos sofás comentando assuntos do dia e passam vídeos/imagens, com o overlay da estética do programa, para ilustrar os comentários. O “Papel Pop News” é baseado em jornais com bancada, como “Jornal Nacional” e outros, só que com uma linguagem da internet e com assuntos do mundo pop: filmes, séries, livros, cantores, etc. A DiaTV também tem seus próprios reality shows como “Corrida Das Blogueiras” e “Atua ou Surta”, não chegam a serem igual aos realities da Globo, como o BBB que acompanha 24h os participantes e com pay per view dentro da Globoplay, mas também acompanha os participantes com jurados capazes de decidir quem fica e quem sai mais ou menos parecido com o The Masked Singer e/ou The Voice Brasil e, no caso do “Corrida Das Blogueiras”, o vencedor é escolhido por votação popular nas redes e a final desse ano foi feita ao vivo no Vibra São Paulo e ainda contou com show da Pabllo Vittar, bem parecido de como eram as finais do BBB antes da pandemia.